

Appellations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de produit tourisme | <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice forfaitiste tourisme |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de production tourisme | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de production tourisme |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de production voyages | <input type="checkbox"/> Forfaitiste |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante forfaitiste | <input type="checkbox"/> Forfaitiste groupe |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires | <input type="checkbox"/> Forfaitiste Groupement d'Individuels Regroupés -GIR- |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit tourisme | <input type="checkbox"/> Forfaitiste séjours linguistiques |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques | <input type="checkbox"/> Organisateur / Organisatrice de voyages |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits d'écotourisme | <input type="checkbox"/> Producteur / Productrice technique de prestations touristiques |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits en tourisme d'affaires | <input type="checkbox"/> Responsable service production tourisme |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de produits touristiques | <input type="checkbox"/> Technicien / Technicienne de production du tourisme |

Définition

Elabore un produit touristique (circuits, séjours, ...) et coordonne les différentes étapes de réalisation du montage du produit jusqu'à sa mise sur le marché selon les règles de sécurité des biens et des personnes.
 Peut être spécialisé sur un type de produit ou une destination.
 Peut diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un BTS en vente et productions touristiques, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme.
 La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises de tourisme (tour opérateurs, ...) en relation avec différents intervenants (clients, fournisseurs, service commercial, ...).
 Elle peut impliquer des déplacements (visites de sites, des prestataires, ...).
 Elle peut varier selon le poste (forfaitiste, chef de produit tourisme, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Recueillir et analyser les informations sur les prestations des partenaires (hôteliers, autocaristes, compagnies aériennes, ...) <input type="checkbox"/> Préparer les dossiers techniques (cahier des charges d'appels d'offres, ...) et analyser les réponses des prestataires <input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation de l'intervention, des produits, ... <input type="checkbox"/> Déterminer la programmation du produit touristique et établir le descriptif des sites à visiter, des formalités pratiques, des modalités de vente <input type="checkbox"/> Concevoir ou participer à la conception de la prémaquette publicitaire et sélectionner les supports de diffusion <input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle	Ec Ic Ec Ce Ae Cs	<input type="checkbox"/> Géographie du tourisme <input type="checkbox"/> Procédures d'appel d'offres <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne de transport national et international <input type="checkbox"/> Techniques de marketing <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Réglementation du tourisme <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Techniques commerciales

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Elaborer un forfait touristique pour un type de clientèle : <input type="checkbox"/> Clientèle d'affaires <input type="checkbox"/> Clientèle de groupe <input type="checkbox"/> Clientèle individuelle	Ec Ec Ec	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de produits touristiques selon des données socioéconomiques (marché, attentes des clients, bilan de la saison, ...)	Ec	<input type="checkbox"/> Conduite de projet
<input type="checkbox"/> Organiser des séjours linguistiques	Sc	
<input type="checkbox"/> Etablir la cotation d'un produit et déterminer le prix de vente de la prestation	Ce	
<input type="checkbox"/> Planifier et suivre les étapes de montage du produit touristique, coordonner les actions des intervenants	C	
<input type="checkbox"/> Analyser les performances d'un produit ou d'une destination (satisfaction clientèle, taux d'occupation, ...) et proposer des évolutions	Ei	<input type="checkbox"/> Techniques de yield management
<input type="checkbox"/> Définir et piloter le développement d'un site Internet	I	<input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	Es	<input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Eléments de base en gestion des Ressources Humaines
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de voyages <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Voyagiste (tour opérateur)		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	E1107 - Organisation d'évènementiel <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1302 - Optimisation de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1402 - Management d'hôtel-restaurant <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K2109 - Enseignement technique et professionnel <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise <input type="checkbox"/> Responsable d'agence de voyages
G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations