

Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au responsable drive en grande distribution | <input type="checkbox"/> Chef de secteur distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de département alimentaire | <input type="checkbox"/> Chef de secteur en hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département bazar | <input type="checkbox"/> Chef de secteur magasin |
| <input type="checkbox"/> Chef de département en grande distribution | <input type="checkbox"/> Chef de secteur non alimentaire |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits culturels | <input type="checkbox"/> Chef de secteur produits alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Chef de département Produits de Grande Consommation -PGC- | <input type="checkbox"/> Chef de secteur Produits de Grande Consommation -PGC- |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits frais | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département produits non alimentaires | <input type="checkbox"/> Responsable de branche d'hypermarché |
| <input type="checkbox"/> Chef de département textile | <input type="checkbox"/> Responsable de département en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe en grande distribution | <input type="checkbox"/> Responsable drive en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de secteur bazar | <input type="checkbox"/> Responsable espace culturel en grande distribution |
| <input type="checkbox"/> Chef de secteur commerce | <input type="checkbox"/> Responsable univers |

Définition

Organise et coordonne l'activité d'un ensemble de rayons d'une surface de vente de la grande distribution selon les objectifs commerciaux de la structure.
Coordonne une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, distribution, complété par une expérience professionnelle (chef de rayon, ...).

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de structures de la grande distribution (grands magasins, grandes surfaces spécialisées, supermarchés, hypermarchés, ...) en relation avec différents interlocuteurs (chefs de rayon, directeur de magasin, ...) et intervenants (transporteurs, fournisseurs, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine et jours fériés.

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Définir les objectifs de vente et mettre en place l'organisation du département (moyens humains, implantation des produits, animations commerciales, ...) <input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe et contrôler l'application des procédures d'hygiène, de sécurité alimentaire, ... <input type="checkbox"/> Superviser la gestion des rayons et mettre en place des actions correctives (retrait produits, informations clients, ...) en cas d'anomalie <input type="checkbox"/> Apporter un appui technique (conseils, formation, ...) à l'équipe <input type="checkbox"/> Superviser la gestion des stocks de produits, déterminer les besoins en réapprovisionnement et établir les commandes <input type="checkbox"/> Organiser des animations promotionnelles auprès de la clientèle <input type="checkbox"/> Suivre et analyser les données d'activité du département (chiffre d'affaires, marge, achats, charges, ...) et proposer des axes d'évolution <input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	Ec Er Er Rs Ce Ec Ce Es	<input type="checkbox"/> Eléments de base en droit de la consommation <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique <input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Gestion comptable et administrative <input type="checkbox"/> Règles de gestion de stocks <input type="checkbox"/> Règles d'hygiène et de sécurité alimentaire Hazard Analysis Critical Control Point -HACCP- <input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de conduite de réunion <input type="checkbox"/> Techniques de merchandising <input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs <input type="checkbox"/> Eléments de base en gestion des Ressources Humaines <input type="checkbox"/> E-procurement - Gestion électronique des achats <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Organiser l'activité d'un rayon : <input type="checkbox"/> Animalerie <input type="checkbox"/> Bazar/bricolage <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Equipement de la maison <input type="checkbox"/> Equipement de la personne (habillement, accessoires) <input type="checkbox"/> Hygiène, parfumerie <input type="checkbox"/> Informatique <input type="checkbox"/> Jardinierie <input type="checkbox"/> Jouets <input type="checkbox"/> Librairie/papeterie <input type="checkbox"/> Matériaux de construction	Re Er Er Ea Ea Ea Ei Ec Ec Ec Ec	<input type="checkbox"/> Chaîne du froid

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Photo, image, son	Ec	
<input type="checkbox"/> Produits culturels	Ea	
<input type="checkbox"/> Produits de Grande Consommation -PGC-	Ec	
<input type="checkbox"/> Produits frais	Er	
<input type="checkbox"/> Puériculture	Ec	
<input type="checkbox"/> Sport, loisirs	Ec	
<input type="checkbox"/> Téléphonie	Ec	
<input type="checkbox"/> Textile	Er	
<input type="checkbox"/> Participer à la définition de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise	E	
<input type="checkbox"/> Traiter des dossiers particuliers (litiges, ...) ou transmettre au service concerné	C	
<input type="checkbox"/> Négocier les prix et les délais de livraison des produits avec les fournisseurs	Ec	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Drive en grande distribution <input type="checkbox"/> Grand magasin <input type="checkbox"/> Grande Surface de Bricolage -GSB- <input type="checkbox"/> Grande Surface Spécialisée -GSS- <input type="checkbox"/> Hypermarché (2500 m2 et +) <input type="checkbox"/> Magasin populaire <input type="checkbox"/> Supermarché (400 à 2500m2)		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1301 - Management de magasin de détail — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	N1302 - Direction de site logistique — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1504 - Direction de magasin de grande distribution — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Formateur / Formatrice commerce vente
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1101 - Achats — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations