

Appellations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de produit en assurances | <input type="checkbox"/> Chef de produit en assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit assurance épargne retraite | <input type="checkbox"/> Chef de segment produits d'assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit assurance vie | <input type="checkbox"/> Concepteur développeur / Conceptrice développeuse de produits d'assurances |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers -IARD- | |

Définition

Conçoit et adapte de nouveaux produits d'assurances. Organise leur diffusion auprès du réseau de vente (agences commerciales, agents généraux d'assurances, courtiers en assurances, ...) selon la réglementation de l'assurance et la stratégie commerciale de l'établissement.

Peut élaborer la stratégie commerciale globale de l'établissement.

Peut réaliser des études techniques et actuarielles dans le cadre de la conception de produits d'assurances.

Peut coordonner une ou plusieurs équipe(s).

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'école d'actuariat, ...) en marketing, économie, statistiques, actuariat, ... complété par une expérience commerciale de préférence dans le secteur de l'assurance.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de services marketing et de services techniques de compagnies d'assurances, d'assurances mutualistes, de caisses de retraite, d'établissements bancaires et financiers, en relation avec différents services (études et statistiques, juridique, actuariat, commercial, informatique, ...) et le réseau de vente (directions commerciales, réseaux de distribution, agents généraux, courtiers en assurances, ...).

Elle varie selon le type de produit (assurance vie, prévoyance, épargne, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Analyser les données du marché/secteur de l'assurance	Ce	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des produits d'assurances
<input type="checkbox"/> Identifier les besoins des clients par des études auprès des agences commerciales	Ec	<input type="checkbox"/> Droit des assurances
<input type="checkbox"/> Proposer des axes de développement de produits selon leur rentabilité en concertation avec les services actuariat, financier, ...	Ec	<input type="checkbox"/> Analyse statistique
<input type="checkbox"/> Définir la cible, les tarifs et garanties de nouveaux produits et organiser le plan de lancement	E	<input type="checkbox"/> Techniques de marketing
<input type="checkbox"/> Elaborer les campagnes publicitaires, promotionnelles des nouveaux produits auprès du réseau de distribution ou de clients	E	<input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs
<input type="checkbox"/> Suivre et analyser les résultats des ventes et proposer des ajustements	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques actuarielles
		<input type="checkbox"/> Techniques de communication
		<input type="checkbox"/> Conduite de projet

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
<input type="checkbox"/> Apporter un appui commercial et technique à des collaborateurs	Es <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de statistiques

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
Développer/adapter des produits d'assurances : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Assurance dommages <input type="checkbox"/> Assurance transport <input type="checkbox"/> Assurance vie <input type="checkbox"/> Epargne <input type="checkbox"/> Incendie, Accidents, Risques Divers -IARD- <input type="checkbox"/> Prévoyance <input type="checkbox"/> Réassurance <input type="checkbox"/> Retraite <input type="checkbox"/> Santé <input type="checkbox"/> Assurance collective multirisques (matériels, parc automobile, ...) <input type="checkbox"/> Assurance collective pour salariés (santé, épargne salariale, retraite, ...) <input type="checkbox"/> Assurance individuelle 	Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec Ec
<input type="checkbox"/> Evaluer la rentabilité financière de nouveaux produits à court, moyen et long terme (études techniques et actuarielles de simulations, modélisations, ...)	Ci <input type="checkbox"/> Modélisation mathématique
<input type="checkbox"/> Elaborer les supports de communication pour la promotion des produits d'assurances à destination du réseau commercial ou des clients	Ce <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie commerciale	E
<input type="checkbox"/> Définir des objectifs commerciaux (vente, volume, chiffre d'affaires, satisfaction clientèle, ...)	E
<input type="checkbox"/> Définir et suivre le budget d'une structure	C <input type="checkbox"/> Eléments de base en comptabilité <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de gestion comptable
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Caisse de retraite et de prévoyance <input type="checkbox"/> Compagnie d'assurances/mutuelle <input type="checkbox"/> Etablissement bancaire et financier		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1104 - Direction d'exploitation en assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	C1105 - Études actuarielles en assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente <input type="checkbox"/> Inspecteur / Inspectrice du cadre en assurances
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
C1101 - Conception - développement produits d'assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale <input type="checkbox"/> Toutes les appellations