

Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Analyste en intelligence économique | <input type="checkbox"/> Chef de groupe études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques | <input type="checkbox"/> Chef de projet études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Attaché / Attachée d'études statistiques | <input type="checkbox"/> Chef de service études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études commerciales | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'études économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études de marché | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques | <input type="checkbox"/> Economètre |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques et sociales | <input type="checkbox"/> Economiste d'entreprise |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques | <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études en marketing | <input type="checkbox"/> Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études financières | <input type="checkbox"/> Responsable de veille stratégique |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études prospectives | <input type="checkbox"/> Responsable d'études économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études satisfaction | <input type="checkbox"/> Responsable d'études socio-économiques |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études socio-économiques | <input type="checkbox"/> Responsable prévision des ventes |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'études statistiques | <input type="checkbox"/> Statisticien / Statisticienne |

Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation, ... <input type="checkbox"/> Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle, ... <input type="checkbox"/> Sélectionner les informations et les données (rapports, documentations, médias, enquêtes, ...) <input type="checkbox"/> Adapter les outils de traitement statistique de données, réaliser des études et formaliser les résultats <input type="checkbox"/> Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... <input type="checkbox"/> Présenter et diffuser les résultats des études réalisées	I Ce Ce Ic Ic Ie	<input type="checkbox"/> Sciences économiques et sociales <input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête <input type="checkbox"/> Techniques de conduite d'entretien <input type="checkbox"/> Econométrie <input type="checkbox"/> Algorithmique <input type="checkbox"/> Méthodes de prospective <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de gestion de base de données

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Réaliser des études en : <input type="checkbox"/> Action sociale <input type="checkbox"/> Aménagement du territoire <input type="checkbox"/> Analyse de concurrence <input type="checkbox"/> Analyse financière <input type="checkbox"/> Audience, opinion <input type="checkbox"/> Développement économique <input type="checkbox"/> Développement commercial <input type="checkbox"/> Développement de produit <input type="checkbox"/> Développement durable (volets environnemental, social et sociétal) <input type="checkbox"/> Emploi, ressources humaines <input type="checkbox"/> Intelligence économique <input type="checkbox"/> Urbanisme	Is Ie Ie Ic Ie Ie Ie Ie Ir Is Ie Ir	<input type="checkbox"/> Modélisation économique <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de modélisation et simulation

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Concevoir des études quantitatives et former les enquêteurs (guide d'entretien, interview, questionnaire, ...)	Is	
<input type="checkbox"/> Piloter et coordonner le déroulement d'une ou plusieurs études (cahier des charges, méthodologie, ...)	Ie	<input type="checkbox"/> Conduite de projet
<input type="checkbox"/> Conseiller et assister des entreprises, des institutionnels et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études	Si	
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille de clients/prospects	E	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Etablir avec un client les modalités de réalisation d'une prestation	Ec	
<input type="checkbox"/> Définir et suivre le budget d'une structure	C	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Etablissement/organisme de recherche <input type="checkbox"/> Organisme de crédit <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Organisme professionnel <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'Etat	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <input type="checkbox"/> Statisticien / Statisticienne	C1105 - Études actuarielles en assurances <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1403 - Études et prospectives socio-économiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société <input type="checkbox"/> Chercheur / Chercheuse en économie <input type="checkbox"/> Économiste chercheur / chercheuse

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Chargé / Chargée d'études en marketing	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local — Chargé / Chargée de développement économique
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations