

## Appellations

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante styliste                             | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice studio de mode |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice maquettiste en accessoires de mode | <input type="checkbox"/> Esquisseur / Esquisseuse en dentelle  |
| <input type="checkbox"/> Concepteur créateur / Conceptrice créatrice textile         | <input type="checkbox"/> Illustrateur / Illustratrice de mode  |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice de mode                                | <input type="checkbox"/> Responsable de collection habillement |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice en art textile et impression           | <input type="checkbox"/> Styliste                              |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice infographe textile                     | <input type="checkbox"/> Styliste chaussure                    |
| <input type="checkbox"/> Créateur / Créatrice textile                                | <input type="checkbox"/> Styliste en accessoires textile       |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse en bijouterie                         | <input type="checkbox"/> Styliste en bijoux                    |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse en joaillerie                         | <input type="checkbox"/> Styliste fil                          |
| <input type="checkbox"/> Designer / Designeuse textile                               | <input type="checkbox"/> Styliste graphiste                    |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice de mode                          | <input type="checkbox"/> Styliste habillement                  |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en bijouterie                    | <input type="checkbox"/> Styliste lingerie, corseterie         |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en joaillerie                    | <input type="checkbox"/> Styliste maroquinerie                 |
| <input type="checkbox"/> Dessinateur / Dessinatrice en soierie                       | <input type="checkbox"/> Styliste prêt-à-porter                |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique habillement               | <input type="checkbox"/> Styliste textile                      |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de collection habillement            |  |

## Définition

Crée et conçoit des lignes nouvelles (style, forme, matières, coloris, ...) de produits textiles (habillement, tissu, ...), d'articles chaussants ou d'accessoires de mode (bijoux, ...) en tenant compte du style et de l'image de la marque, et des impératifs techniques et économiques de production.

Peut se spécialiser dans le stylisme d'un ou plusieurs produits (vêtements de sport, chaussures enfant, ...), dans le dessin artistique ou élaborer une gamme de motifs textiles (broderie, ...).

Peut réaliser les modèles, organiser les étapes de la diffusion de la collection.

Peut coordonner une équipe, diriger un service ou une structure.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école des arts appliqués, ...) en stylisme de mode, impression textile, mode et environnement, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de l'habillement, de la confection ou de la chaussure.

Il est également accessible avec une expérience professionnelle en modélisme (chaussure ou habillement) complétée par une formation en stylisme.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères (anglais, italien, ...) peut être requise.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assistés par Ordinateur - CAO/DAO - et de modélisation, palette graphique, ...) est exigée.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de bureaux de style, de bureaux de tendances, de bureaux d'études intégrés (entreprises industrielles de confection, ...), de grands magasins, de sociétés d'édition textile ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (modéliste, chef de produit, acheteur matière, bureau de style, ...).

Elle peut impliquer des déplacements et un éloignement du domicile de plusieurs jours (salons, expositions, contacts fournisseurs, ...).

Elle peut être soumise à des variations saisonnières (collections).

La rémunération est constituée d'honoraires, de droits de diffusion, de droits d'auteur (activité indépendante) ou d'un fixe (activité salariée).

## Activités et compétences de base

Activités		Compétences	
<input type="checkbox"/> Repérer les tendances et comportements d'utilisateurs et collecter les échantillons de produits, photos, ... pour alimenter une base documentaire	Ce	<input type="checkbox"/> Eléments de base en marketing	
<input type="checkbox"/> Concevoir tout ou partie du plan de collection selon le style de la marque et les thèmes définis	E	<input type="checkbox"/> Propriétés des couleurs	
<input type="checkbox"/> Réaliser les esquisses, croquis techniques et définir les gammes de couleur de la nouvelle collection	A	<input type="checkbox"/> Dessin technique (tracé, cotes, normalisation, ...)	
<input type="checkbox"/> Définir la composition (matières, accessoires, coloris, ...) et les procédés techniques de fabrication du modèle	Ir	<input type="checkbox"/> Conduite de projet	
<input type="checkbox"/> Evaluer la conformité artistique et technique des modèles/prototypes confectionnés par rapport aux croquis et au choix des matériaux	C	<input type="checkbox"/> Mode et styles vestimentaires	
<input type="checkbox"/> Sélectionner les matières et fournitures (fil, tissu, fermetures, ...) de la gamme de produits	R	<input type="checkbox"/> Techniques d'élaboration de maquette	
<input type="checkbox"/> Evaluer le coût des produits de la gamme, de la collection	C	<input type="checkbox"/> Tracé de croquis	
<input type="checkbox"/> Réaliser le catalogue de modèles (croquis complétés d'échantillons, gammes de couleurs, annotation techniques, ...)	Ra	<input type="checkbox"/> Chiffrage/calcul de coût	
<input type="checkbox"/> Expliciter la collection à divers intervenants lors de sa présentation, de défilés, de show room, ...	Ae	<input type="checkbox"/> Appréciation esthétique (tomber de vêtement, ...)	
		<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Conception et de Dessin Assistés par Ordinateur - CAO/DAO-	
		<input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)	
		<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de patronage-gradation informatisé	

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences	
<b>Définir un style pour un type de produit :</b>			
<input type="checkbox"/> Prêt-à-porter	Ae	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles extensibles	
<input type="checkbox"/> Sportswear	Ae	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles maille	
<input type="checkbox"/> Articles de lingerie/balnéaire/corseterie	Ae	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des textiles chaîne et trame	
		<input type="checkbox"/> Caractéristiques des cuirs et peaux	
		<input type="checkbox"/> Propriétés des métaux précieux	

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Haute couture/prêt-à-porter de luxe <input type="checkbox"/> Vêtements professionnels, vêtements de cérémonie <input type="checkbox"/> Accessoires de l'habillement (chapeaux, foulards, lunettes, ...) <input type="checkbox"/> Maroquinerie (petite maroquinerie, sacs, bagages) <input type="checkbox"/> Chaussures et articles chaussants <input type="checkbox"/> Bijoux, joaillerie <input type="checkbox"/> Linge de maison <input type="checkbox"/> Supports textiles (tissu de mobilier, sièges, moquettes, ...)	Ae Ae Ae Ae Ae Ae Ae Ae	<input type="checkbox"/> Propriétés des métaux <input type="checkbox"/> Eléments de base en architecture intérieure
<b>Définir un style de produits pour un type de public :</b> <input type="checkbox"/> Premier Age <input type="checkbox"/> Enfant <input type="checkbox"/> Junior, adolescent <input type="checkbox"/> Femme <input type="checkbox"/> Homme <input type="checkbox"/> Senior	Ae Ae Ae Ae Ae Ae	<input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale
<b>Elaborer une gamme, une collection de matières premières, des motifs en :</b> <input type="checkbox"/> Fils, tissus <input type="checkbox"/> Impression, sérigraphie <input type="checkbox"/> Broderie <input type="checkbox"/> Dentelle <input type="checkbox"/> Eléments de garniture (boucles, poignées, ...)	Ar Ar Ar Ar Ar	<input type="checkbox"/> Positionnement de motifs d'impression, de dentelle, ... <input type="checkbox"/> Traçage à main levée
<b>Utiliser des logiciels :</b> <input type="checkbox"/> Photoshop <input type="checkbox"/> Corel Draw <input type="checkbox"/> Quark Express <input type="checkbox"/> Illustrator <input type="checkbox"/> Lectra système <input type="checkbox"/> Gerber	R R R R R R	

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Réaliser les dessins artistiques des projets /modèles (avant-projets, croquis du styliste, ...)	A	<input type="checkbox"/> Techniques de peinture
<input type="checkbox"/> Réaliser le modèle ou les formes des produits (maquettes, coquilles, toiles, ...)	Ra	<input type="checkbox"/> Techniques de coupe de textile, cuir <input type="checkbox"/> Techniques de collage <input type="checkbox"/> Techniques de bijouterie <input type="checkbox"/> Techniques de moulage <input type="checkbox"/> Couture manuelle
<input type="checkbox"/> Effectuer le suivi des fournisseurs, sous-traitants, services production (achat, contrôle des produits, des délais, ...)	Ce	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Organiser ou suivre la présentation et la diffusion de la collection (calendrier, relation presse, conception de catalogue, ...)	le	
<input type="checkbox"/> Analyser les données socioéconomiques (concurrence, résultats des collections précédentes, ...) et identifier les causes de la vente d'un produit	Ec	
<input type="checkbox"/> Transmettre les techniques du métier ou mener des actions de sensibilisation au métier	S	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Bureau de style, de tendance <input type="checkbox"/> Bureau d'études et d'ingénierie <input type="checkbox"/> Centrale d'achat <input type="checkbox"/> Entreprise de fabrication d'articles textiles <input type="checkbox"/> Entreprise de fabrication/réparation d'articles en cuir <input type="checkbox"/> Grand magasin	<input type="checkbox"/> Accessoires de mode <input type="checkbox"/> Bijouterie, joaillerie <input type="checkbox"/> Chaussure <input type="checkbox"/> Confection textile <input type="checkbox"/> Edition textile <input type="checkbox"/> Haute couture <input type="checkbox"/> Maroquinerie <input type="checkbox"/> Prêt à porter <input type="checkbox"/> Vente par correspondance	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souples</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>L1502 - Costume et habillage spectacle</b> — Concepteur / Conceptrice de costumes

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>B1301 - Décoration d'espaces de vente et d'exposition</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>B1801 - Réalisation d'articles de chapellerie</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1205 - Réalisation de contenus multimédias</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>H1204 - Design industriel</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2111 - Formation professionnelle</b> — Toutes les appellations
<b>B1805 - Stylisme</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1702 - Analyse de tendance</b> — Toutes les appellations