

Appellations

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante de publicité d'agence | <input type="checkbox"/> Chef de publicité d'agence |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante en publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité junior |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe en agence de publicité | <input type="checkbox"/> Chef de publicité senior |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe publicité | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité |
| <input type="checkbox"/> Chef de projet publicitaire | <input type="checkbox"/> Responsable de projet publicitaire |

Définition

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits, de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs selon la stratégie commerciale définie.
 Peut développer un portefeuille de clients.
 Peut diriger une équipe et coordonner l'activité d'une agence.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.
 Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.
 La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, service d'achat d'espaces, clients, sous-traitants, ...).
 Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance des budgets gérés et le mode d'organisation (globale, corporate, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences	
<input type="checkbox"/> Définir les objectifs de la campagne publicitaire, promotionnelle avec le commanditaire <input type="checkbox"/> Etablir le cahier des charges pour les créatifs, selon la stratégie de communication du commanditaire <input type="checkbox"/> Sélectionner les projets de campagne, les supports medias et les présenter au commanditaire pour acceptation <input type="checkbox"/> Planifier, coordonner le projet, les réalisations, les équipes et en contrôler la réalisation <input type="checkbox"/> Répartir le budget de la campagne entre les postes création, fabrication, achat d'espaces, ... selon les types de médias <input type="checkbox"/> Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan	Es	<input type="checkbox"/> Spécificités des médias	
	Ia	<input type="checkbox"/> Chaîne graphique	
	E	<input type="checkbox"/> Techniques de communication	
	E	<input type="checkbox"/> Techniques de marketing	
	C	<input type="checkbox"/> Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)	
	Ci	<input type="checkbox"/> Conduite de projet	
		<input type="checkbox"/> Gestion comptable et administrative	

Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...) <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
Développer une stratégie de communication en : <input type="checkbox"/> Communication corporate <input type="checkbox"/> Communication interactive <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Evènementiel <input type="checkbox"/> Marketing direct <input type="checkbox"/> Promotion des ventes <input type="checkbox"/> Relations publiques, relations presse	E E E E E E E
<input type="checkbox"/> Rechercher et analyser des informations sur un produit, une marque (situation, marché, publicités précédentes, ...)	Ei
<input type="checkbox"/> Effectuer la promotion et la vente d'espaces publicitaires auprès d'annonceurs, d'agences, de centrales d'achats	Ec
<input type="checkbox"/> Prospecter de nouveaux clients, négocier et contractualiser des prestations (réponse à appel d'offres, devis, ...)	E
<input type="checkbox"/> Effectuer la gestion et le suivi de fichiers clients/prospects et d'actions commerciales	Ce
<input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation de l'intervention, des produits, ...	Ec
<input type="checkbox"/> Organiser et coordonner la stratégie commerciale de l'agence	E
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure	E

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Annonceur <input type="checkbox"/> Support/régie publicitaire	<input type="checkbox"/> Publicité	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	E1103 - Communication — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes — Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale — Toutes les appellations