



# BAROMÈTRE NUMÉRIQUE 2021

#ENTREPRISES [synthèse]



# BAROMÈTRE NUMÉRIQUE ENTREPRISE 2021 [remerciements]



LA MISE À JOUR DU BAROMÈTRE NUMÉRIQUE ENTREPRISES, RÉALISÉE SUR FONDS PROPRES, N'AURAIT PAS ÉTÉ POSSIBLE SANS LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES & ADHÉRENTS 2021 REMERCIÉS ICI !

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



## ADHÉRENTS PARTENAIRES



## PARTENAIRES

BAROMÈTRE NUMÉRIQUE ENTREPRISES 2021



Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Calédonie



## PARTENAIRE MÉDIA



L'ASSOCIATION REMERCIE PAR AILLEURS LES 1 014 ENTREPRISES RÉPONDANTES & NOTRE PARTENAIRE-PRESTATAIRE I-SCOPE, REMERCIÉ ICI POUR LA QUALITÉ DE SES SERVICES.

éclairer le développement numérique



CE BAROMÈTRE NUMÉRIQUE CONCERNE UNIQUEMENT LES ENTREPRISES PRIVÉES DITES "UTILISATRICES", SOIT :

## HORS FILIÈRE NUMÉRIQUE

- les entreprises de la filière ne sont pas considérées, pour ne pas impacter les résultats
- elle dispose de son propre [Baromètre Numérique Filière](#) [2018]

## 9 SECTEURS D'ACTIVITÉS OBSERVÉS

1. AGRICULTURE
2. INDUSTRIE
3. BTP
4. COMMERCE ET CHR
5. TRANSPORTS
6. SANTÉ
7. ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES & TECHNIQUES \*
8. AUTRES SERVICES [AUX PARTICULIERS] \*
9. SERVICES ADMINISTRATIFS & DE SOUTIEN \*

## HORS ADMINISTRATIONS

- les administrations ne sont pas considérées
- elles disposent de leur propre [Baromètre Numérique Administrations](#) [2018]
- pour ne pas mélanger les statuts privés et publics



ÉTUDIER • MESURER • ANTICIPER

Les enquêtes par sondage ont été réalisées auprès d'entreprises calédoniennes issues des secteurs listés ci-dessus par I-SCOPE, garant des représentativités proportionnées sur 3 critères :

1. **type d'entreprise** [personne morale / physique] ; 2. **secteur d'activité\*** ; 3. **localisation géographique** [Grand Nouméa, Sud rural, VKP, Nord Ouest, Nord Est, Iles]

\* **Activités spécialisées & techniques** : financières & d'assurance, édition & communication, juridique, comptable, architecte & géomètre, ingénierie, recherche, études, scientifiques, enseignement ...  
**Autres services (aux particuliers)** : soins de beauté, coiffure, blanchisserie, santé, culture, loisirs, ....  
**Services administratifs et de soutien** : secrétariat, intérim, sécurité, entretien, location de véhicules, agence de voyage, agent immobilier

éclairer le développement numérique



LE BAROMÈTRE NUMÉRIQUE ENTREPRISE 2021 EST DÉCLINÉ EN 2 ÉDITIONS DISTINCTES POUR RESPECTER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE L'ASSOCIATION (LOI 1901 – BUT NON LUCRATIF)

## [SYNTHÈSE.S]

### ↳ SYNTHÈSE [SUPPORT DE PRÉSENTATION] & INFOGRAPHIES

- DISPONIBLE À TOUS VIA LE SITE DE L'OBSERVATOIRE NUMÉRIQUE NC
- DIFFUSION LIBRE SOUS RÉSERVE DE CITATION DE LA SOURCE  
[WWW.OBSERVATOIRE-NUMERIQUE.NC](http://WWW.OBSERVATOIRE-NUMERIQUE.NC)

## [RAPPORT-ÉDITION COMPLET(E)]

- RÉSERVÉ(E) AU ADHÉRENTS & PARTENAIRES
- **VENTILATIONS** : TYPE, SECTEUR, LOCALISATION
- DIFFUSION POSSIBLE UNIQUEMENT AVEC L'AVAL EXPLICITE DE L'ASSOCIATION

- ↳ Contactez nous pour adhérer et avoir accès à cette publication «  
RAPPORT-ÉDITION COMPLET(E)»  
↳ [coordination@observatoire-numerique.nc](mailto:coordination@observatoire-numerique.nc) / (+687) 96 17 54

#PourÉclairerLeDéveloppementNumériqueEnNC ?

#ObservatoireNumériqueNC !

éclairer le développement  
numérique



## POINTS D'OBSERVATION #NUMÉRIQUES

[SOMMAIRE]

1. <u>ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS &amp; OUTILS</u>	
2. <u>ÉCO-RESPONSABILITÉ</u>	
3. <u>CYBERSÉCURITÉ</u>	
4. <u>ORGANISATION DU TRAVAIL</u>	
5. <u>USAGES D'INTERNET</u>	
6. <u>DÉVELOPPEMENT EN ENTREPRISE</u>	
7. <u>FREINS À L'USAGE</u>	

➔ CLIQUEZ SUR LE TITRE DE SECTION POUR 1 ACCÈS DIRECT





## 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

### POINTS D'OBSERVATION

ORDINATEURS

TÉLÉPHONES PORTABLES

ORDINATEURS ET SMARTPHONES

SERVEURS

CONNEXION INTERNET

OUTILS DE COMMUNICATION INTERNET

GESTION DE L'INFORMATIQUE



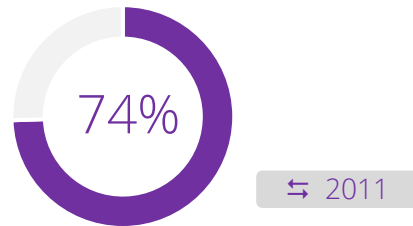


## 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

### ORDINATEURS

#### ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS

(BASE REDRESSÉE : 1014 ENTREPRISES)



#### TYPE D'ÉQUIPEMENT

(BASE REDRESSÉE : 755 ENTREPRISES ÉQUIPÉES, PLUSIEURS RÉPONSES)



- 3 ENTREPRISES CALÉDONIENNES SUR 4 SONT ÉQUIPÉES EN ORDINATEURS ET/OU TABLETTES
- 6 ENTREPRISES CALÉDONIENNES SUR 10 ONT DES PORTABLES (82% DES ÉQUIPÉS).
- 4 ENTREPRISES CALÉDONIENNES SUR 10 ONT DES FIXES (58% DES ÉQUIPÉS)
- 40% DES ENTREPRISES ÉQUIPÉES DISPOSENT D'UN ÉQUIPEMENT MIXTE (FIXE & PORTABLE/TABLETTE).

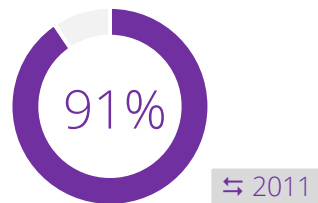


# 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

## TÉLÉPHONES PORTABLES

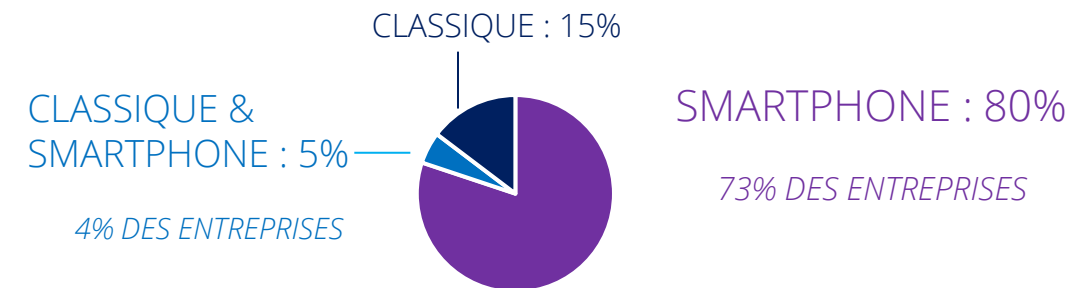
### ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONES PORTABLES

(BASE REDRESSÉE : 1012 ENTREPRISES - HORS NSP)



### TYPE DE TÉLÉPHONE

(BASE REDRESSÉE : 915 ENTREPRISES ÉQUIPÉES - HORS NSP)



➤ 9 ENTREPRISES CALÉDONIENNES SUR 10 SONT ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONES PORTABLES, DONT LA TRÈS GRANDE MAJORITÉ (85%) EN SMARTPHONES.



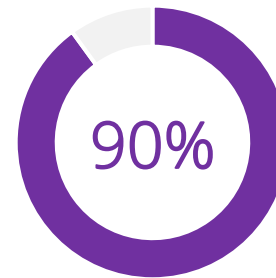


## 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

### ORDINATEURS & SMARTPHONES

#### TAUX D'ÉQUIPEMENT GLOBAL EN MATÉRIEL INFORMATIQUE ORDINATEURS FIXE OU PORTABLE, TABLETTE, SMARTPHONE

(BASE REDRESSÉE : 1014 ENTREPRISES)



- ↳ LA BAISSÉ DU TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS (FIXES / PORTABLES / TABLETTES) EST COMPENSÉE PAR LA HAUSSE DE L'ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONES
- ↳ LES ENTREPRISES SONT GLOBALEMENT DE MIEUX EN MIEUX ÉQUIPÉES EN MATÉRIELS INFORMATIQUES

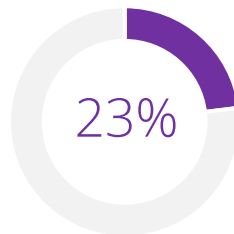


# 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

## SERVEURS & HÉBERGEMENT

### ÉQUIPEMENT EN SERVEURS

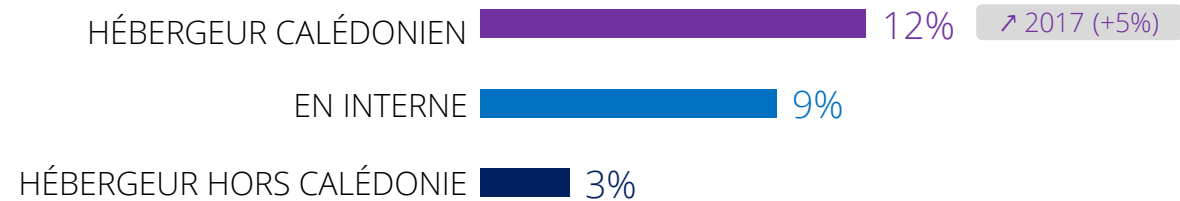
(BASE REDRESSÉE : 1014 ENTREPRISES)



↗ 2017 (+4%)

### TYPE D'HÉBERGEMENT

(BASE REDRESSÉE : 1014 ENTREPRISES ; PLUSIEURS RÉPONSES)



➤ L'ÉQUIPEMENT EN SERVEURS & L'HÉBERGEMENT CALÉDONIEN GAGNENT DU TERRAIN

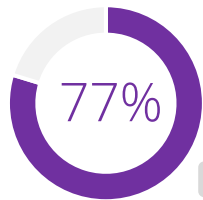


# 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

## CONNEXION INTERNET

### LES ENTREPRISES CONNECTÉES

(BASE REDRESSÉE : 1014 ENTREPRISES)

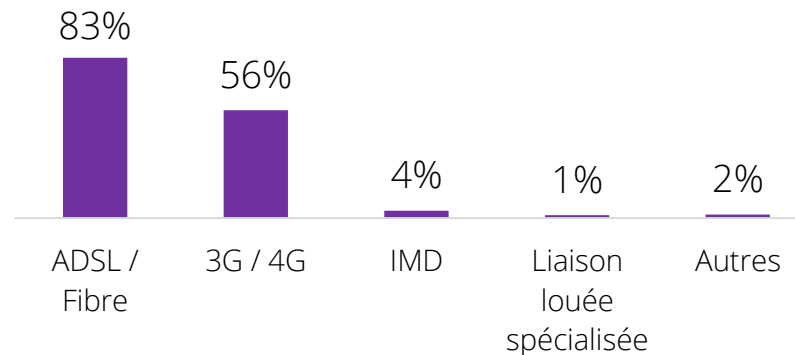


↗ 2011 (+29%)

8 ENTREPRISES SUR 10  
UTILISENT INTERNET

### TYPE DE CONNEXION

(BASE REDRESSÉE : 773 ENTREPRISES ÉQUIPÉES D'INTERNET  
HORS NSP, PLUSIEURS RÉPONSES)



43% DISPOSENT DE PLUSIEURS  
TYPES DE CONNEXION

### MATÉRIEL CONNECTÉ EN 3G / 4G

(BASE REDRESSÉE : 431 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN 3G / 4G)



4 ENTREPRISES UTILISATRICES SUR 10  
CONNECTENT AUSSI LEURS ORDINATEURS  
OU TABLETTES EN MOBILITÉ.

- 8 ENTREPRISES CONNECTÉES SUR 10 UTILISENT UNE CONNEXION FIXE, ADSL OU FIBRE SOIT 63% DES ENTREPRISES
- 6 SUR 10 LE SONT VIA LA 3G/4G SOIT 43% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES CONNECTÉES À LA 3G/4G

éclairer le développement  
numérique

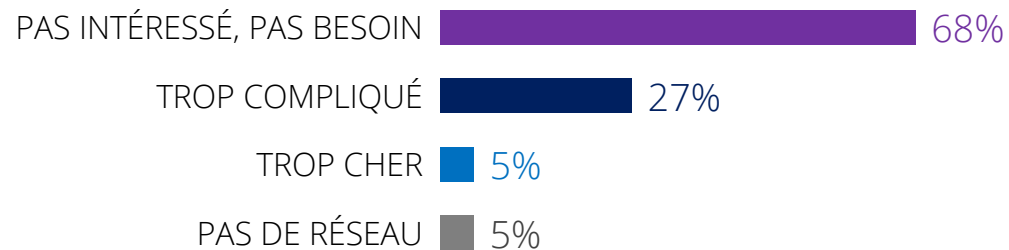


## 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

### CONNEXION INTERNET

#### FREINS À L'INSTALLATION D'INTERNET EN ENTREPRISE

(BASE REDRESSÉE : 198 ENTREPRISES CONCERNÉES - PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



➤ L'ABSENCE DE BESOIN D'INTERNET DANS LE CADRE PROFESSIONNEL EST LE PRINCIPAL FREIN À LA CONNEXION.

➤ POUR 1 QUART DES ENTREPRISES NON CONNECTÉES, LA COMPLEXITÉ EST MISE EN CAUSE.

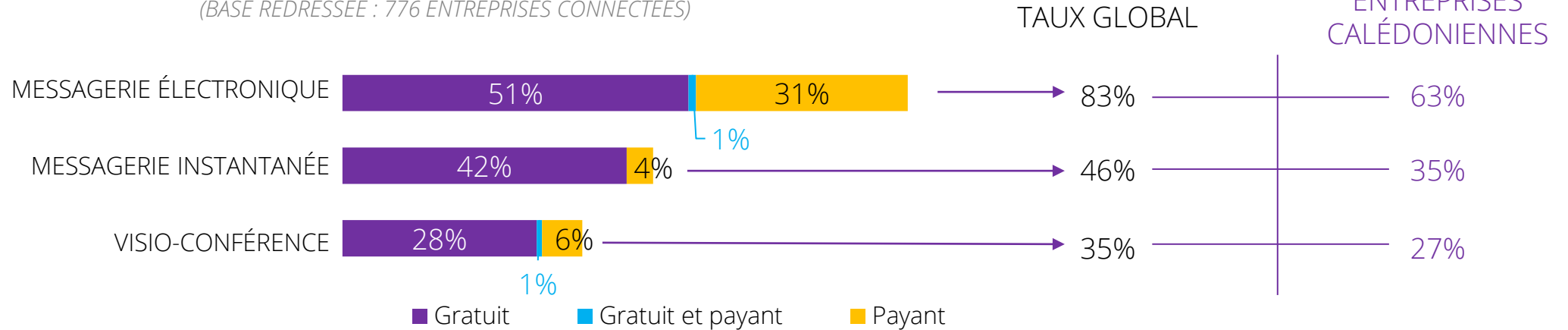


# 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

## OUTILS DE COMMUNICATION INTERNET

### ÉQUIPEMENT EN OUTILS DE COMMUNICATION INTERNET

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



➤ 8 ENTREPRISES CONNECTÉES SUR 10 SONT ÉQUIPÉES EN MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE SOIT 6 ENTREPRISES CALÉDONIENNES SUR 10. CELA SIGNIFIE QUE 4 SUR 10 N'ONT PAS D'E-MAIL !

➤ 1 ENTREPRISE CONNECTÉE SUR 2 UTILISE UN CHAT PROFESSIONNEL (1/3 DES ENTREPRISES), ET 1 SUR 3 DES OUTILS DE VISIO-CONFÉRENCE (1/4 DES ENTREPRISES). POUR TOUS CES OUTILS LES VERSIONS GRATUITES PRÉDOMINENT.

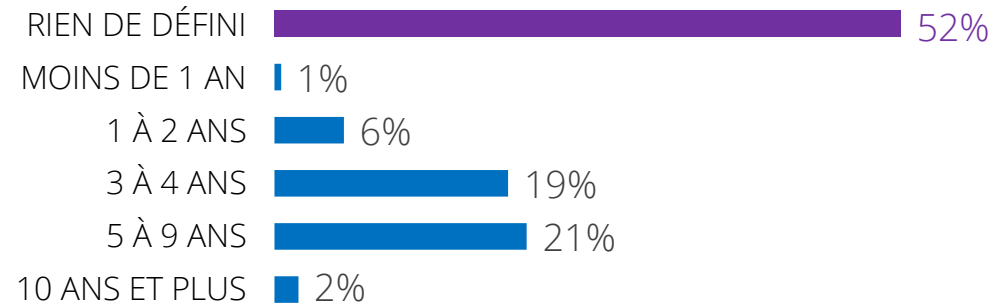


## 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

### OUTILS DE CONNEXION INTERNET

#### LE RENOUELEMENT DU PARC INFORMATIQUE

(BASE REDRESSÉE : 721 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEURS/TABLETTES HORS LEASING, HORS NSP)



➤ LA MOITIÉ DES ENTREPRISES ÉQUIPÉES N'A PAS DÉFINI DE PLAN DE RENOUELEMENT

➤ POUR CELLES QUI EN ONT DÉFINI UN, LE PLAN DE RENOUELEMENT S'EFFECTUE À 5 ANS EN MOYENNE.



# 1. ÉQUIPEMENTS, CONNEXIONS & OUTILS NUMÉRIQUES

## GESTION DE L'INFORMATIQUE

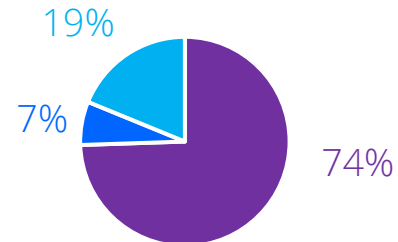
### LA GESTION INFORMATIQUE DANS L'ENTREPRISE

(BASE REDRESSÉE : 868 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR/TABLETTES OU CONNECTÉES VIA UN SMARTPHONE)

■ En interne

■ Interne et Prestataire

■ Prestataire



### DÉTAIL : QUI GÈRE L'INFORMATIQUE DANS L'ENTREPRISE ?

#### EN INTERNE

LE DIRIGEANT 71%

AUTRE PERSONNE NON DÉDIÉE 9%

UN SERVICE DÉDIÉ 2%

#### PAR UN PRESTATAIRE

EN CALÉDONIE 25%

HORS CALÉDONIE 1%

➤ POUR LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES, L'INFORMATIQUE EST DIRECTEMENT GÉRÉE PAR LE DIRIGEANT



## 2. ÉCORESPONSABILITÉ

### POINTS D'OBSERVATION

- GESTION DU MATÉRIEL USAGÉ
- GESTES ÉCO-RESPONSABLES EN ENTREPRISE





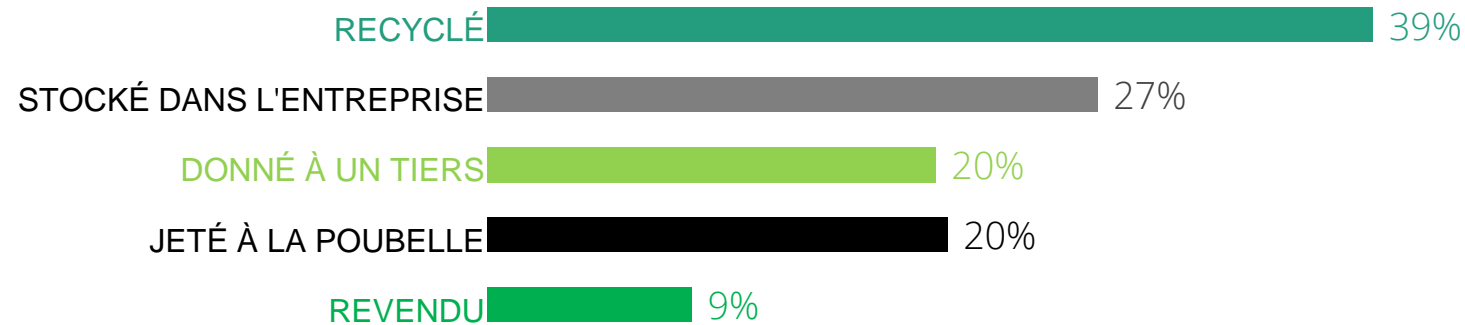


## 2. ÉCORESPONSABILITÉ

### GESTION DU MATÉRIEL USAGÉ

#### LE MATÉRIEL USAGÉ EST ...

(BASE REDRESSÉE : 703 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR/TABLETTES - HORS LEASING, HORS NSP - PLUSIEURS RÉPONSES)



- 4 ENTREPRISES ÉQUIPÉES SUR 10 RECYCLENT LE MATÉRIEL USAGÉ
- 2 ENTREPRISES ÉQUIPÉES SUR 10 ONT DÉJÀ JETÉ LEUR MATÉRIEL
- 7 ENTREPRISES ÉQUIPÉES SUR 10 RECYCLENT, REVENDENT OU DONNENT LE MATÉRIEL USAGÉ

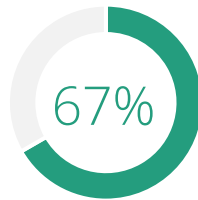


## 2. ÉCORESPONSABILITÉ

### GESTES ÉCO-RESPONSABLES EN ENTREPRISE

#### LA SENSIBILISATION À L'EXTINCTION DES OUTILS INFORMATIQUES

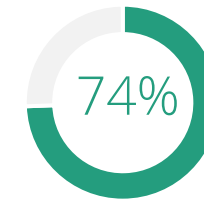
(BASE REDRESSÉE : 747 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR/TABLETTES - HORS NSP)



↔ 2011

#### LA SENSIBILISATION À LA LIMITATION DES IMPRESSIONS PAPIER

(BASE REDRESSÉE : 723 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEUR/TABLETTES - HORS NSP, NON CONCERNÉS)



↗ 2011 (+7%)

- LA SENSIBILISATION À LA LIMITATION DES IMPRESSIONS PAPIER PROGRESSE.
- CELLE CONCERNANT LA MISE HORS TENSION DES APPAREILS ÉLECTRIQUE STAGNE.



## 3. CYBERSÉCURITÉ

### POINTS D'OBSERVATION

LES OUTILS DE CYBERSÉCURITÉ  
CYBERSÉCURITÉ  
LES DÉMARCHES RGPD  
SENSIBILISATION À LA CYBERSÉCURITÉ



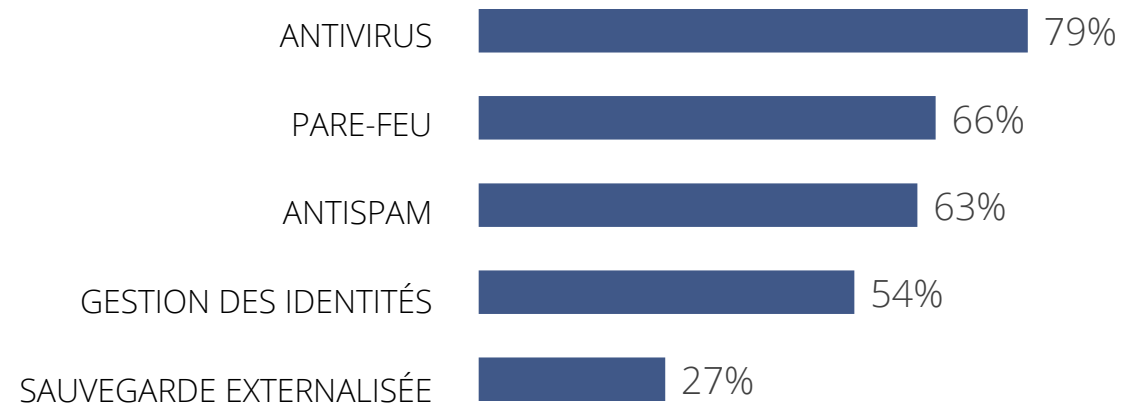


## 3. CYBERSÉCURITÉ

### LES OUTILS DE CYBERSÉCURITÉ

#### TAUX D'ÉQUIPEMENT EN OUTILS DE SÉCURITÉ

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



- LES ANTI-VIRUS RESTENT LES PROTECTIONS LES PLUS UTILISÉES PAR LES ENTREPRISES
- 1 ENTREPRISE SUR 10 (9%) N'A AUCUNE PROTECTION

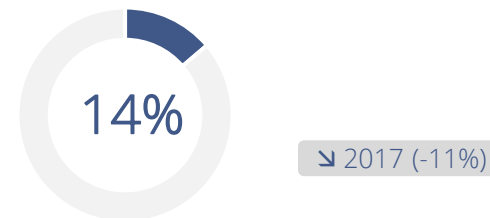


## 3. CYBERSÉCURITÉ

### CYBERSÉCURITÉ/ATTAQUES

#### A DÉJÀ SUBI UNE CYBERATTAQUE

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



- ↳ LES CYBERATTAQUES DIMINUENT ET CONCERNENT MOINS DE 1 ENTREPRISE SUR 5
- ↳ LES ACTIONS JUDICIAIRES SUITES À CES ATTAQUES RESTENT MARGINALES 17% SEULEMENT DES ENTREPRISES AYANT SUBI UNE ATTAQUE ONT PORTÉ PLAINTÉ (SOIT 2% DES ENTREPRISES CONNECTÉES).

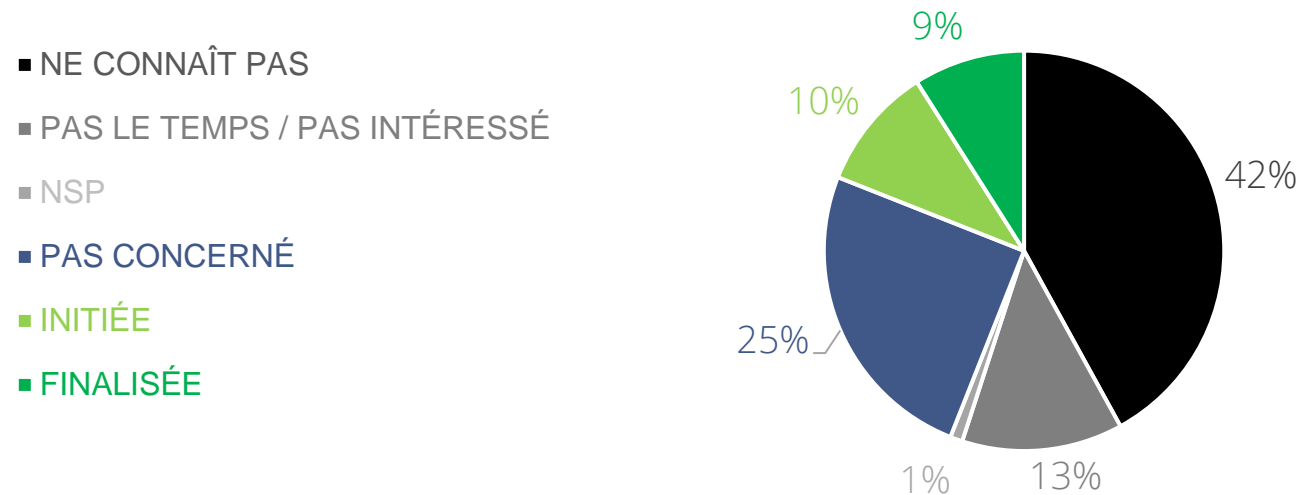


## 3. CYBERSÉCURITÉ

### LES DÉMARCHES RGPD

#### LA MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE RGPD

(BASE REDRESSÉE : 748 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN MATÉRIEL INFORMATIQUE- HORS NON RÉPONSES)



➤ LES DÉMARCHES RGPD SONT MÉCONNUES ET PEU APPLIQUÉES : UN PEU MOINS DE 2 ENTREPRISES SUR 10 ONT MIS EN PLACE UNE DÉMARCHE RGPD SOIT 14% RAPPORTÉ À L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES.

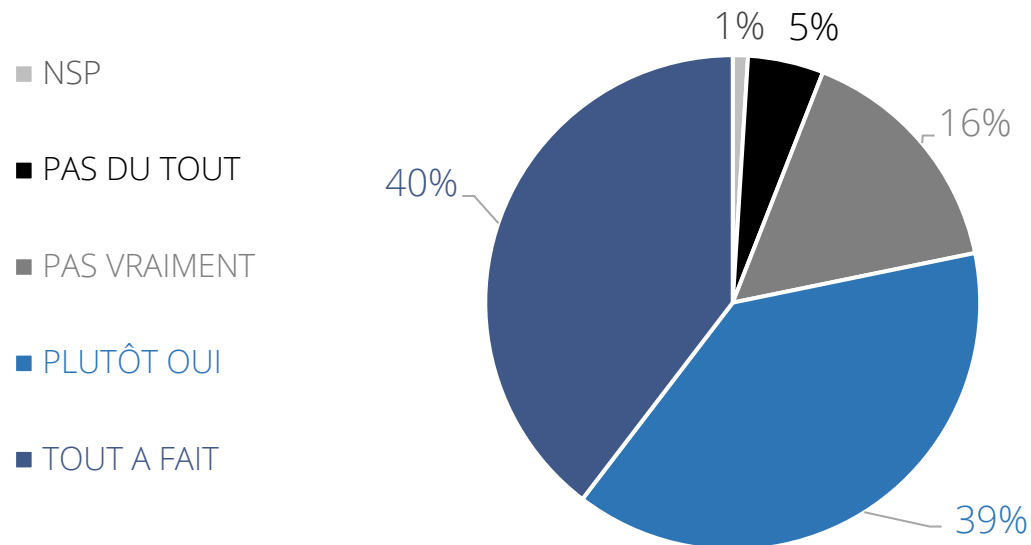


## 3. CYBERSÉCURITÉ

### SENSIBILISATION À LA CYBERSÉCURITÉ

#### LA SENSIBILISATION AUX RISQUES LIÉS À INTERNET

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES UTILISANT INTERNET)



➤ 8 ENTREPRISES INTERNAUTES SUR 10 ESTIMENT ÊTRE SUFFISAMMENT BIEN INFORMÉES À PROPOS DES RISQUES LIÉS À L'UTILISATION D'INTERNET



## 4. ORGANISATION DU TRAVAIL

### POINTS D'OBSERVATION

UTILISATION DES ORDINATEURS PAR LES SALARIÉS

TÉLÉTRAVAIL

BYOD [Bring Your Own Device]







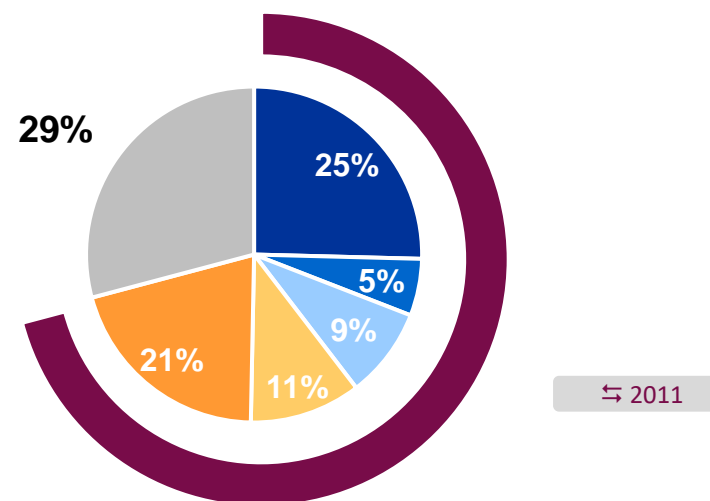
## 4. ORGANISATION DU TRAVAIL

### UTILISATION DES ORDINATEURS PAR LES SALARIÉS

#### PART DES SALARIÉS UTILISANT UN ORDINATEUR PROFESSIONNEL

(BASE REDRESSÉE : 267 ENTREPRISES AVEC SALARIÉS ET ÉQUIPÉES - HORS NSP)

- Tous
- Plus de 75%
- 50% à 74%
- 25% à 49%
- Moins de 25%
- Aucun



➤ L'USAGE DES ORDINATEURS PAR LES SALARIÉS CONCERNE 7 ENTREPRISES SUR 10.

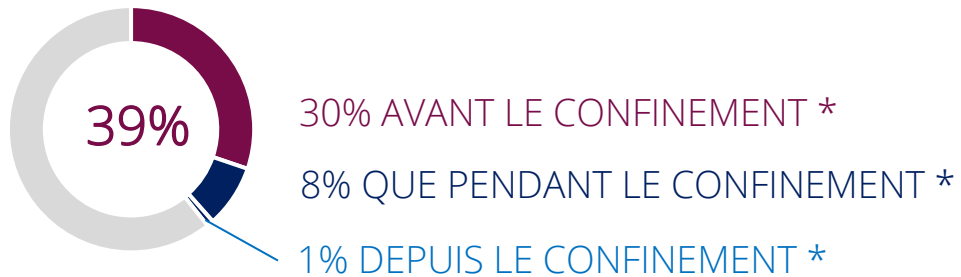


## 4. ORGANISATION DU TRAVAIL

### TÉLÉTRAVAIL

#### PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL

(BASE REDRESSÉE : 755 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEURS/TABLETTES)



\* 1<sup>er</sup> CONFINEMENT DE 2021

#### AIDE AU TÉLÉTRAVAIL DES SALARIÉS

(BASE REDRESSÉE : 110 ENTREPRISES ÉQUIPÉES EN ORDINATEURS/TABLETTES AYANT DES SALARIÉS ET PRATIQUANT LE TÉLÉTRAVAIL)



➤ LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL CONCERNE 4 ENTREPRISES INFORMATISÉES SUR 10 (SOIT 29% DES ENTREPRISES)

➤ 61% DES ENTREPRISES AYANT DES SALARIÉS PRATIQUANT LE TÉLÉTRAVAIL LEUR MET À DISPOSITION DES ÉQUIPEMENTS.

➤ 7% PRÉFÈRENT PRENDRE EN CHARGE LES FRAIS ASSOCIÉS.

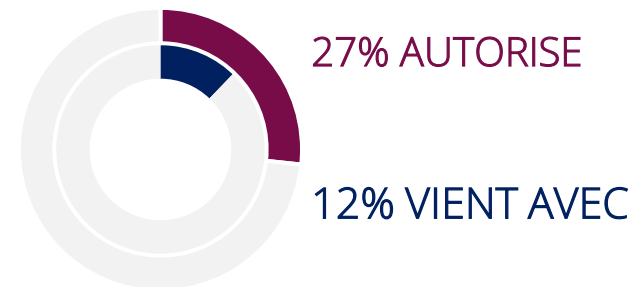


## 4. ORGANISATION DU TRAVAIL

BYOD [Bring Your Own Device]

### UTILISATION DE L'ÉQUIPEMENT PERSONNEL

(BASE REDRESSÉE : 305 ENTREPRISES AVEC SALARIÉS)



➤ LE QUART DES EMPLOYEURS AUTORISE LES SALARIÉS À UTILISER LEUR ÉQUIPEMENT PERSONNEL ↗ 2017 (+11%)

➤ 43% PARMIS LES ENTREPRISES N'AYANT PAS D'ÉQUIPEMENT (36 ENTREPRISES CONCERNÉES)



## 5. USAGE D'INTERNET

### POINTS D'OBSERVATION

UTILISATION D'INTERNET PAR LES SALARIÉS  
USAGES D'INTERNET DANS L'ENTREPRISE  
SITE INTERNET  
VENTE EN LIGNE  
RÉSEAUX SOCIAUX  
IOT



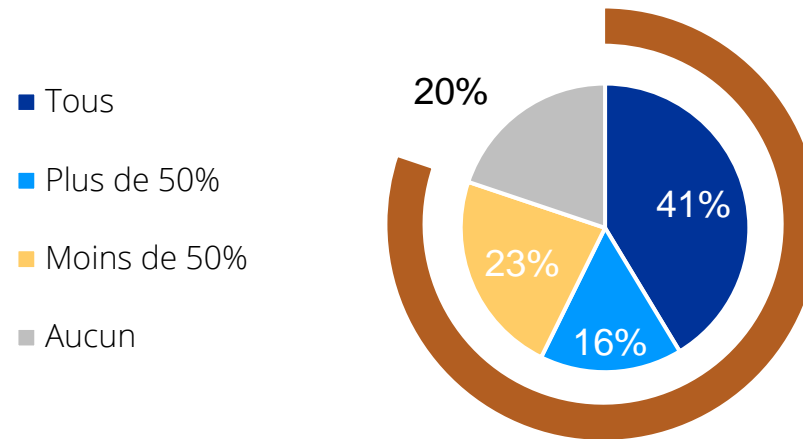


## 5. USAGE D'INTERNET

### UTILISATION D'INTERNET PAR LES SALARIÉS

#### UTILISATION D'INTERNET DANS L'ENTREPRISE

(BASE REDRESSÉE : 269 ENTREPRISES AVEC SALARIÉS ET CONNECTÉES - HORS NSP)



➤ L'utilisation d'internet par les salariés progresse, 8 entreprises sur 10 ayant des salariés et une connexion sont à présent concernées ↗ 2011 (+14%)

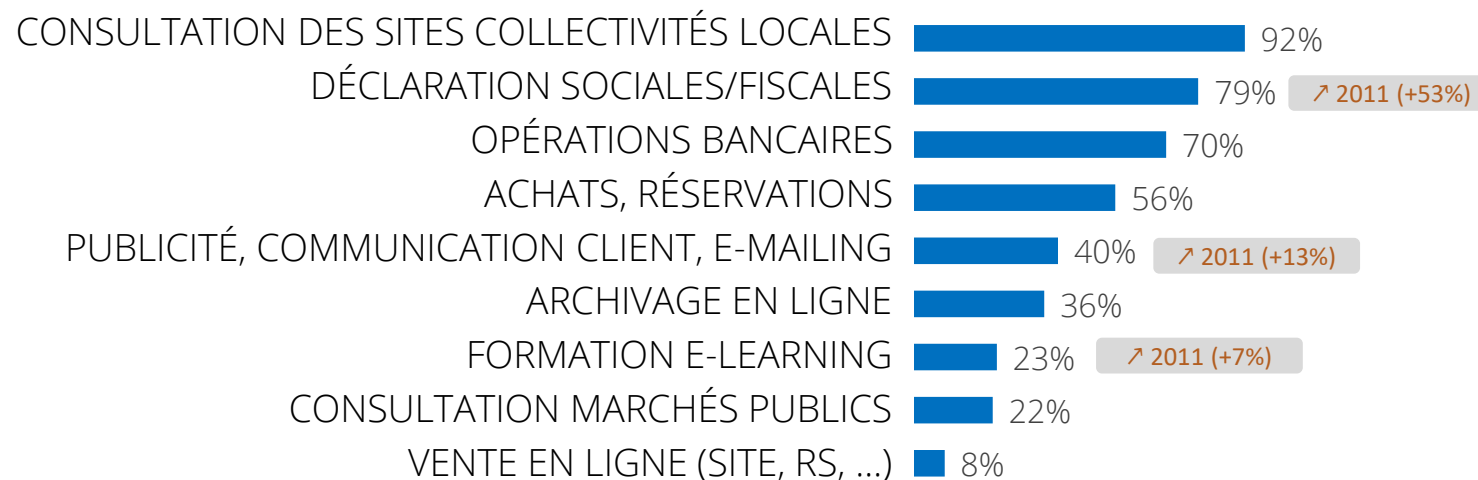


## 5. USAGE D'INTERNET

### UTILISATION D'INTERNET DANS L'ENTREPRISE

#### USAGES D'INTERNET DANS L'ENTREPRISE

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



➤ ALORS QUE CERTAINES OPÉRATIONS SONT LARGEMENT RÉPANDUES (CONSULTATION DES SITES DES COLLECTIVITÉS LOCALES, DÉCLARATION SOCIALES), D'AUTRES RESTENT PLUS CONFIDENTIELLES (VENTE EN LIGNE, CONSULTATION DE MARCHÉS PUBLICS), DU FAIT NOTAMMENT DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE.

éclairer le développement  
numérique

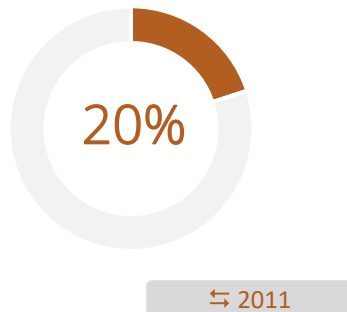


## 5. USAGE D'INTERNET

### SITE INTERNET

#### SITE INTERNET

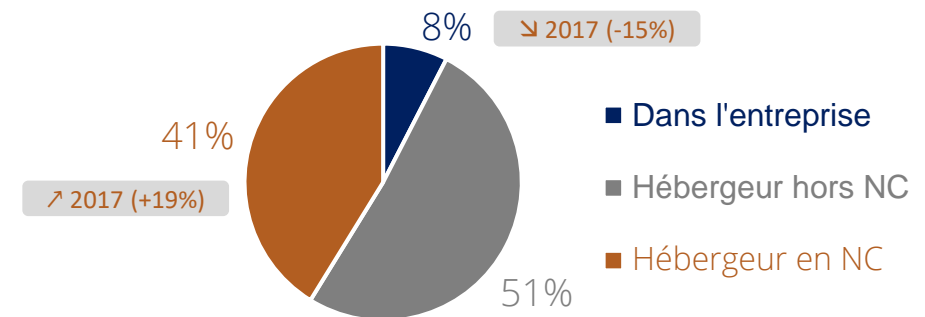
(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



➤ 2 ENTREPRISES CONNECTÉES SUR 10 ONT UN SITE INTERNET (15% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES)

#### HÉBERGEMENT DU SITE

(BASE REDRESSÉE : 144 ENTREPRISES DISPOSANT D'UN SITE, HORS NSP)



➤ LA MOITIÉ D'ENTRE ELLES HÉBERGE LEUR SITE HORS TERRITOIRE BIEN QUE L'ON OBSERVE UNE PROGRESSION DE L'HÉBERGEMENT CHEZ DES PRESTATAIRES LOCAUX, AU DÉTRIMENT DE L'HÉBERGEMENT AU SEIN DE L'ENTREPRISE.

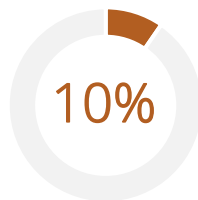


## 5. USAGE D'INTERNET

### VENTE EN LIGNE

#### PROPOSE DE LA VENTE EN LIGNE

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)

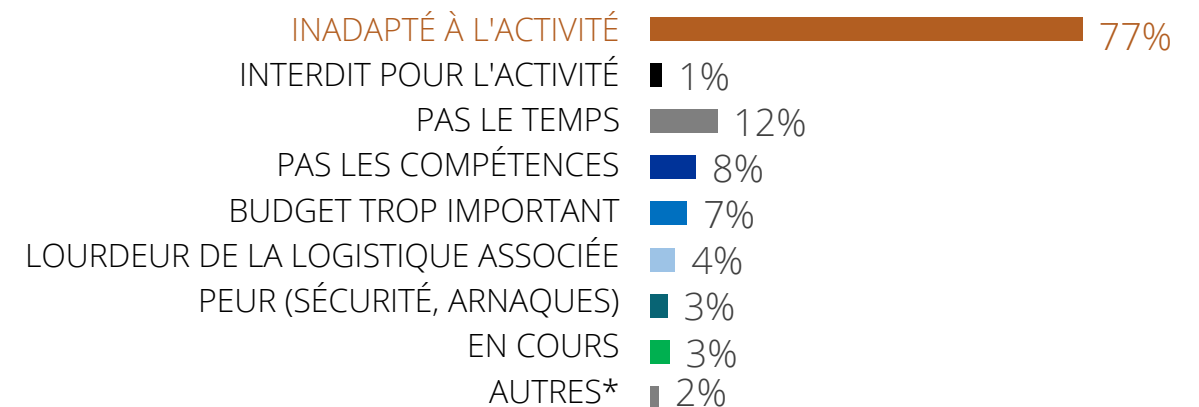


➤ 1 ENTREPRISE CONNECTÉE SUR 10  
PROPOSE DE LA VENTE EN LIGNE

NB : EN 2017, LA QUESTION PORTAIT SUR LA VENTE  
SUR SITE UNIQUEMENT, QUI RESTAIT MARGINALE

#### FREINS À LA VENTE EN LIGNE

(BASE REDRESSÉE : 345 ENTREPRISES RÉPONDANTS – HORS NSP, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



\*LE SITE NE MARCHAIT PAS, DIFFICULTÉ POUR LE PAIEMENT, LES PRESTATAIRES NE SE SONT PAS ENTENDUS



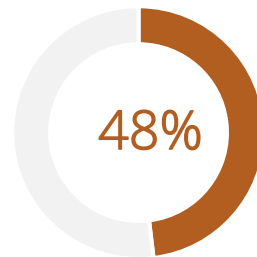


## 5. USAGE D'INTERNET

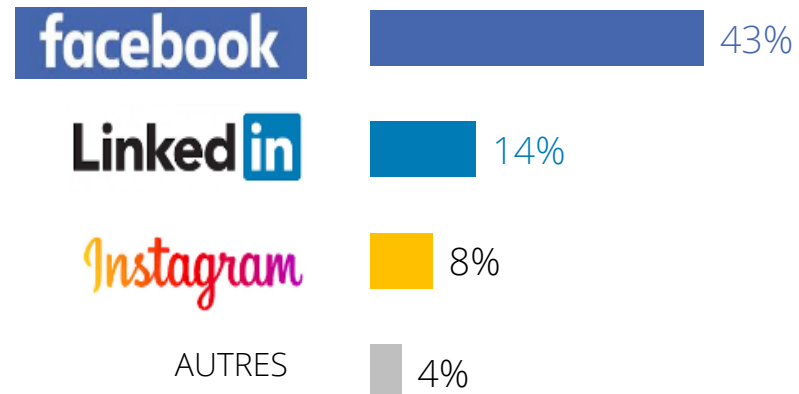
### RÉSEAUX SOCIAUX

#### LA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)



↗ 2011 +31%



➤ 1 ENTREPRISE CONNECTÉE SUR 2 EST PRÉSENTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (37% DES ENTREPRISES CALÉDONIENNES), PRINCIPALEMENT SUR FACEBOOK



## 5. USAGE D'INTERNET

### IOT – INTERNET OF THINGS [OBJETS CONNECTÉS]

#### NOTORIÉTÉ, UTILISATION & INTÉRÊT POUR L'IOT

(BASE REDRESSÉE : 776 ENTREPRISES CONNECTÉES)

40% NE CONNAIT PAS

47% PAS INTÉRESSÉ



7% UTILISE

6% INTÉRESSÉ

➔ 6 ENTREPRISES CONNECTÉES SUR 10 (46% DES ENTREPRISES GLOBALEMENT) CONNAISSENT L'IOT  
MOINS DE 1 SUR 10 L'UTILISE, L'INTÉRÊT EST FAIBLE.



## 6. DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

### POINTS D'OBSERVATION

FORMATION, RECRUTEMENT

DÉVELOPPEMENT DE L'INFORMATIQUE ET  
D'INTERNET EN ENTREPRISE





## 6. DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

### DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES INFORMATIQUES

(BASE REDRESSÉE - HORS NSP)



➔ MOINS DE 2 ENTREPRISES SUR 10 ENVISAGENT DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES INFORMATIQUES

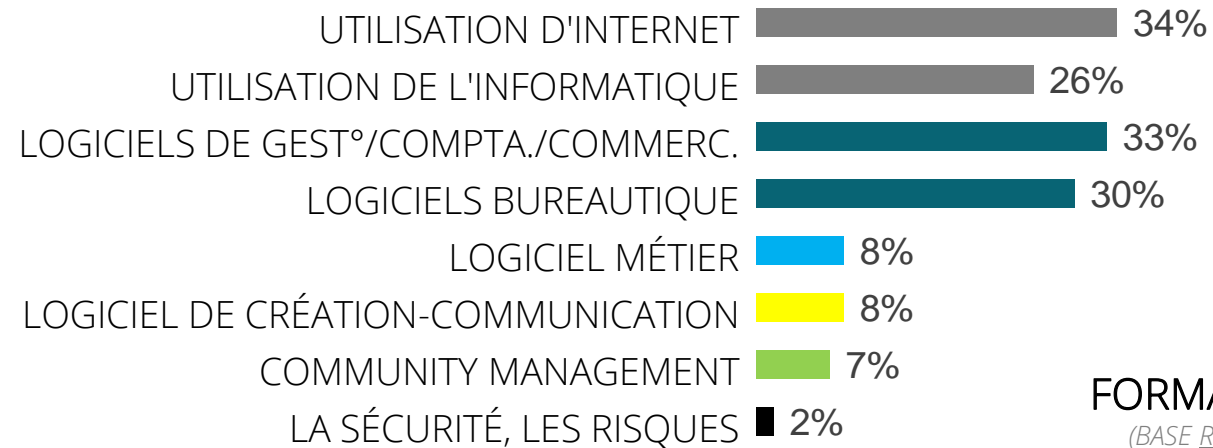
LES PROJETS SONT SIMILAIRES QUEL QUE SOIT LE PROFIL DES ENTREPRISES

➔ LES ENTREPRISES ENVISAGENT SURTOUT DE DÉVELOPPER LES FORMATIONS CONCERNANT L'UTILISATION D'INTERNET EN GÉNÉRAL, AINSI QUE L'APPROPRIATION DE LOGICIELS DE GESTION D'ENTREPRISE.

### FORMATION, RECRUTEMENT

#### FORMATION : DOMAINES IDENTIFIÉS

(BASE REDRESSÉE : 139 ENTREPRISES CONCERNÉES - HORS NSP)



#### FORMATION : MODALITÉS

(BASE REDRESSÉE : 128 ENTREPRISES CONCERNÉES - HORS NSP)



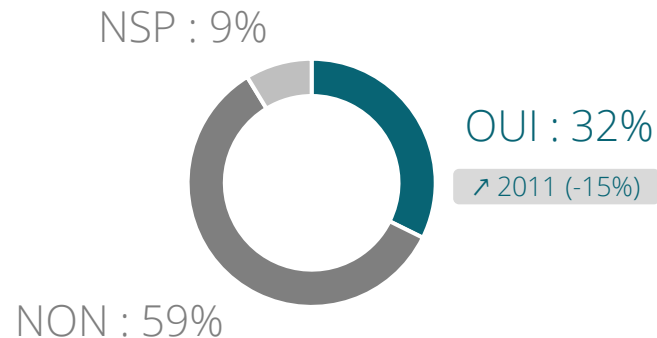


## 6. DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

### DÉVELOPPEMENT DE L'INFORMATIQUE ET D'INTERNET EN ENTREPRISE

#### PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

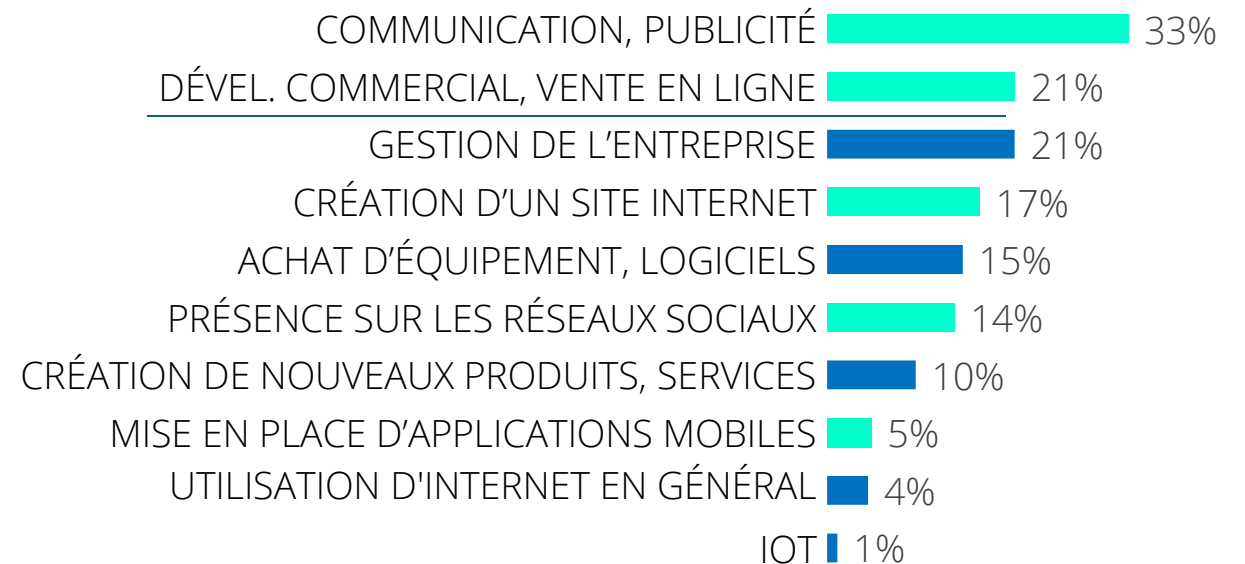
(BASE REDRESSÉE : 1008 ENTREPRISES – HORS NON RÉPONSES)



3 ENTREPRISES SUR 10 ONT DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DE L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE

#### DOMAINES DE DÉVELOPPEMENTS PRÉVUS

(BASE REDRESSÉE : 326 ENTREPRISES CONCERNÉES – HORS NSP)



➤ LA BAISSÉ ENREGISTRÉE DEPUIS 10 ANS REFLÈTE UNE CERTAINE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES : ELLES SONT PLUTÔT BIEN ÉQUIPÉES ET UTILISENT LES PRINCIPAUX OUTILS INFORMATIQUES POUR 1 MAJORITÉ D'ENTRE ELLES.

éclairer le développement  
numérique



## 7. FREINS À L'USAGE DU NUMÉRIQUE

### POINTS D'OBSERVATION

FREINS À L'USAGE & AU DÉVELOPPEMENT DU  
NUMÉRIQUE EN ENTREPRISE

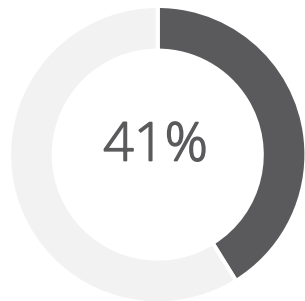




## 7. FREINS À L'USAGE DU NUMÉRIQUE

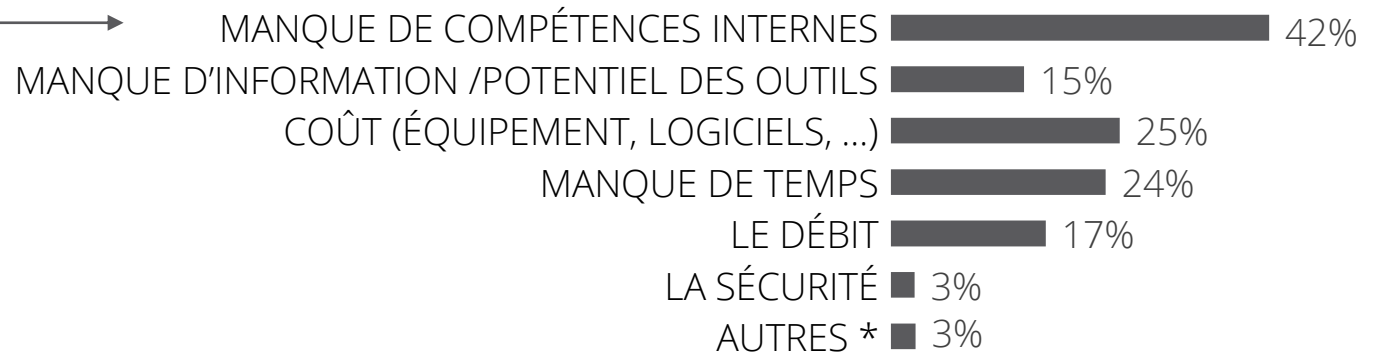
### RENCONTRE DES FREINS

(BASE REDRESSÉE : 1007 ENTREPRISES – HORS NSP)



### TYPES DE FREINS ÉVOQUÉS

(BASE REDRESSÉE : 415 ENTREPRISES – HORS NSP, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



\* ÉVOLUTION TROP RAPIDE DES TECHNIQUES CRÉANT DES INCOMPATIBILITÉS (MISES À JOUR 'WINDOWS' PAR EXEMPLE), FIABILITÉ DU MATÉRIEL, DIFFICULTÉ À TROUVER DE BONS PRESTATAIRES.

➔ 4 ENTREPRISES SUR 10 RENCONTRENT DES FREINS À L'UTILISATION DU NUMÉRIQUE, PROVENANT EN PREMIER LIEU D'UN MANQUE DE COMPÉTENCES ET DE CONNAISSANCE



# ÉCLAIRER le DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE en NOUVELLE-CALÉDONIE



[support de présentation]



ÉCLAIRER le DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE en NOUVELLE-CALÉDONIE

[support de présentation]



**BAROMÈTRE NUMÉRIQUE 2021**

**#ENTREPRISES [synthèse]**

© Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie\_Baromètre Numérique [Entreprises] 2021\_Synthèse

éclairer le développement numérique



Contactez nous pour toute information relative à cette publication : [coordination@observatoire-numerique.nc](mailto:coordination@observatoire-numerique.nc) / [www.observatoire-numerique.nc](http://www.observatoire-numerique.nc)