

Appellations

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante marché produits bancaires | <input type="checkbox"/> Responsable marché bancaire |
| <input type="checkbox"/> Chef de produits bancaires | <input type="checkbox"/> Responsable marché entreprise |
| <input type="checkbox"/> Gestionnaire de produits bancaires | <input type="checkbox"/> Responsable marché particulier |
| <input type="checkbox"/> Responsable de produits bancaires | <input type="checkbox"/> Responsable marché professionnel |

Définition

Réalise l'étude, la conception et la mise sur le marché de produits bancaires selon la stratégie et l'offre commerciale globale de la banque et la réglementation bancaire.

Peut définir un plan média, rendre décision sur l'octroi de crédits.

Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en ingénierie financière, commerce, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers.

La pratique de l'anglais peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de sièges sociaux de banques, de délégations régionales bancaires en relation avec différents services (marketing, communication, ...).

Elle varie selon le type de structure (siège social, délégation régionale, ...) et le type de produit (épargne, placement, financement, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Identifier les évolutions des produits financiers et des besoins des clients en fonction des données du marché bancaire	C	<input type="checkbox"/> Typologie des facteurs de risques financiers
<input type="checkbox"/> Définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants	Ae	<input type="checkbox"/> Economie des marchés financiers
<input type="checkbox"/> Etudier la faisabilité économique et technique du produit sur le marché bancaire ciblé et déterminer le planning de lancement	Ic	<input type="checkbox"/> Marketing
<input type="checkbox"/> Définir et mettre en oeuvre des visites de clientèle, prospections, phoning, ...	E	<input type="checkbox"/> Réglementation bancaire
<input type="checkbox"/> Elaborer les supports d'information destinés aux équipes commerciales (plaquettes de publicité, notices Autorité des Marchés Financiers, ...)	Ec	<input type="checkbox"/> Processus de traitement bancaire
<input type="checkbox"/> Suivre et analyser les indicateurs de performance des produits et proposer des ajustements	E	<input type="checkbox"/> Techniques de management
<input type="checkbox"/> Apporter un appui commercial et technique à des collaborateurs	Es	<input type="checkbox"/> Caractéristiques des produits financiers
		<input type="checkbox"/> Calculs financiers

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Développer des produits/services bancaires : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Compte Epargne <input type="checkbox"/> Gestion de patrimoine <input type="checkbox"/> Monétique (moyen de paiement, ...) <input type="checkbox"/> Placements boursiers <input type="checkbox"/> Plan Epargne <input type="checkbox"/> Prévoyance 	Ec	
	Ec	
	Ec	
	Ec	
	Ec	
	Ec	
Développer des produits bancaires pour un type de clientèle : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entreprises, (PME / PMI) <input type="checkbox"/> Particuliers <input type="checkbox"/> Professionnels (commerçants, professions libérales, ...) 	Ec	
	Ec	
	Ec	
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie commerciale	E	
<input type="checkbox"/> Elaborer et mettre à jour des outils de communication (lettre d'information, dossier produits, ...) sur différents supports (brochures, Internet, Intranet, ...)	Ea	<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels d'édition multimédia
<input type="checkbox"/> Définir un plan média (campagne publicitaire, publicité sur lieux de vente, ...) de lancement d'un produit, d'une gamme de produits	E	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Rendre décision sur des demandes de crédits dépassant les délégations des agences bancaires locales en fonction de l'analyse des risques	Ce	
<input type="checkbox"/> Représenter la structure auprès d'instances de décision (conseil d'administration, ...) ou lors d'évènements (salons professionnels, ...)	Ec	
<input type="checkbox"/> Concevoir ou animer des actions de formation sur les nouveaux produits (argumentaires, ...)	S	<input type="checkbox"/> Techniques pédagogiques
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Etablissement bancaire et financier		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers ■ Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances — Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers ■ Toutes les appellations	C1202 - Analyse de crédits et risques bancaires — Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers ■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière — Toutes les appellations
C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers ■ Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes — Toutes les appellations