

Appellations

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de promotion touristique | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du tourisme local |
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de valorisation du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> animateur / Animatrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques |
| <input type="checkbox"/> animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet de promotion touristique |
| <input type="checkbox"/> animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine | <input type="checkbox"/> Chef de projet tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission tourisme | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de parc régional |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de promotion du patrimoine | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'office du tourisme |

Définition

Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.

Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).

Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes privés ou publics (comités départementaux ou régionaux du tourisme, associations, ...), en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, public, institutions administratives, ...).

Elle peut impliquer des déplacements sur le territoire national ou à l'étranger.

Elle peut varier selon le type d'aménagement (station balnéaire, de montagne, ...), le type de poste (animateur du patrimoine, directeur d'office du tourisme, de maison de pays, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Analyser l'offre touristique et définir des actions de promotion du territoire <input type="checkbox"/> Réaliser l'étude de faisabilité du projet de promotion touristique et apporter un appui technique aux partenaires institutionnels	Ec Ci	<input type="checkbox"/> Techniques de marketing <input type="checkbox"/> Conduite de projet <input type="checkbox"/> Circuits de commercialisation des produits touristiques

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Mettre en place le projet de promotion touristique et coordonner les actions des intervenants (associations, habitants, acteurs locaux du tourisme, ...) <input type="checkbox"/> Mener des actions de communication sur l'offre touristique locale (conférence de presse, communiqué, ...) <input type="checkbox"/> Définir et suivre le budget prévisionnel du projet de promotion touristique, proposer des ajustements si nécessaire <input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions de promotion touristique et déterminer des axes d'évolution avec les partenaires institutionnels <input type="checkbox"/> Actualiser la documentation professionnelle	E Ea C Ea Cs	<input type="checkbox"/> Procédures d'appel d'offres <input type="checkbox"/> Comptabilité publique <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Veille documentaire

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Intervenir sur une zone : <input type="checkbox"/> Communale ou intercommunale <input type="checkbox"/> Départementale <input type="checkbox"/> Nationale <input type="checkbox"/> Régionale	R R R R	
Coordonner des actions de promotion du patrimoine : <input type="checkbox"/> Architectural, artistique <input type="checkbox"/> Gastronomique <input type="checkbox"/> Industriel <input type="checkbox"/> Naturel	Ea Ea Er Er	
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la politique touristique d'un territoire	E	
<input type="checkbox"/> Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution	Ci	
<input type="checkbox"/> Concevoir et organiser des manifestations événementielles	Ac	
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports de communication (plaquettes, affiches, ...) et organiser leur diffusion auprès des professionnels du tourisme	Ae	<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO-
<input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	Es	<input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Eléments de base en gestion des Ressources Humaines

Activités et compétences spécifiques

Activités	Compétences
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Office du tourisme <input type="checkbox"/> Organisation Non Gouvernementale -ONG- <input type="checkbox"/> Société d'économie mixte		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1201 - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1301 - Conception de produits touristiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K1802 - Développement local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	G1403 - Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	K1602 - Gestion de patrimoine culturel <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1101 - Achats <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
G1102 - Promotion du tourisme local <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1403 - Études et perspectives socio-économiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations