

Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur marketing | <input type="checkbox"/> Consultant / Consultante marketing |
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur mercatique | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de la mercatique |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur marketing | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du marketing |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur mercatique | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice marketing produits |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante marketing | <input type="checkbox"/> Mobile marketer |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affaires marketing | <input type="checkbox"/> Responsable de département marketing |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission marketing | <input type="checkbox"/> Responsable du marketing |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de projet marketing | <input type="checkbox"/> Responsable marketing |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe marketing | <input type="checkbox"/> Responsable marketing Internet |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe mercatique | <input type="checkbox"/> Responsable mercaticien / mercaticienne |
| <input type="checkbox"/> Collecteur / Collectrice de fonds | <input type="checkbox"/> Web marketer |

Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Dirige un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché	E	<input type="checkbox"/> Droit commercial
<input type="checkbox"/> Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations	Ec	<input type="checkbox"/> Gestion comptable et administrative

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise <input type="checkbox"/> Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre <input type="checkbox"/> Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application <input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution <input type="checkbox"/> Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales <input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	Ci E Ae Ei Rs Es	<input type="checkbox"/> Conduite de projet <input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale <input type="checkbox"/> Législation sociale <input type="checkbox"/> Techniques de conduite de réunion <input type="checkbox"/> Techniques de management <input type="checkbox"/> Techniques de merchandising <input type="checkbox"/> Techniques de planification <input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils de planification <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la définition de la stratégie de développement de produits avec les services de recherche et développement, de production, commercial, ...	Ei	
<input type="checkbox"/> Réaliser des études marketing et échanger avec les services commerciaux, la direction générale, ...	Ei	<input type="checkbox"/> Econométrie
<input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie de collecte de fonds pour une cause humanitaire ou d'intérêt général, piloter des campagnes d'appel aux dons	Es	
<input type="checkbox"/> Coordonner les opérations marketing d'un site Internet	Ec	<input type="checkbox"/> E-procurement - Gestion électronique des achats <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Organisation humanitaire <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Aquaculture <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Banque <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP-	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager <input type="checkbox"/> Electronique <input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide <input type="checkbox"/> Ferroviaire <input type="checkbox"/> Finance <input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile <input type="checkbox"/> Industrie cosmétique <input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton <input type="checkbox"/> Industrie graphique <input type="checkbox"/> Information et communication <input type="checkbox"/> Machinisme <input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux <input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie <input type="checkbox"/> Nautisme <input type="checkbox"/> Optique, optronique <input type="checkbox"/> Parachimie <input type="checkbox"/> Pétrochimie <input type="checkbox"/> Pisciculture <input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites <input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement <input type="checkbox"/> Sport et loisirs <input type="checkbox"/> Tourisme <input type="checkbox"/> Transport/logistique <input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1103 - Communication — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1403 - Études et prospectives socio-économiques — Chargé / Chargée d'études en marketing
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale — Directeur commercial / Directrice commerciale

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	K2108 - Enseignement supérieur — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise — Toutes les appellations
M1705 - Marketing ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations