

Appellations

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante d'enquêtes terrain | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice d'enquêtes terrain |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de terrain - management et gestion d'enquêtes | <input type="checkbox"/> Responsable d'enquêtes terrain |

Définition

Organise et supervise des enquêtes et des sondages sur la demande d'un commanditaire (services études, statistiques, marketing,) et effectue le suivi de leur réalisation selon les impératifs de production (public ciblé, délai, ...).

Peut apporter un appui technique, une expertise auprès de chargés d'études.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec une expérience professionnelle dans le secteur des enquêtes et des sondages sans diplôme particulier.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) peut être demandé selon les spécificités des enquêtes, des publics ciblés, du type d'entreprise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes d'enquête et de sondage ou de prestataires de services en relation avec différents services (études, statistiques, marketing). Elle peut impliquer des déplacements.

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Définir les moyens matériels, humains et financiers nécessaires à la mise en place de l'enquête, du sondage	C	<input type="checkbox"/> Techniques de planification
<input type="checkbox"/> Recruter les enquêteurs selon le domaine et la zone géographique de l'enquête	E	<input type="checkbox"/> Tableaux de bord
<input type="checkbox"/> Constituer le dossier des enquêteurs à partir des éléments définis (consignes, questionnaires, grilles, public cible, ...)	Ce	<input type="checkbox"/> Techniques pédagogiques
<input type="checkbox"/> Présenter les objectifs et le contexte de l'étude aux enquêteurs et leur transmettre les consignes	Es	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe
<input type="checkbox"/> Ajuster la charge d'activité ou la répartition des enquêteurs selon l'avancée de l'enquête	Ei	<input type="checkbox"/> Techniques de recrutement
<input type="checkbox"/> Contrôler le déroulement de l'enquête et déterminer les mesures correctives	C	<input type="checkbox"/> Comptage
<input type="checkbox"/> Contrôler les éléments d'activité des enquêteurs, consigner les données et les transmettre au service comptabilité ou à la facturation	C	<input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Apporter un appui technique aux chargés d'études (public cible, élaboration de devis, ...)	Rs	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement de l'enquête et transmettre des remarques, des pistes d'amélioration	Ic	<input type="checkbox"/> Pratique de l'enquête
<input type="checkbox"/> Planifier et réaliser la distribution des dossiers et des supports d'enquêtes aux enquêteurs	C	
<input type="checkbox"/> Organiser l'acheminement des enquêteurs sur le lieu d'investigation	C	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	D1408 - Téléconseil et télévente <input type="checkbox"/> Responsable de centre d'appels <input type="checkbox"/> Responsable de plateau de centre d'appels <input type="checkbox"/> Superviseur / Superviseuse de centre d'appels

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1403 - Études et prospectives socio-économiques <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
M1404 - Management et gestion d'enquêtes <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle <input type="checkbox"/> Toutes les appellations