

## Appellations

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente de promotion des ventes        | <input type="checkbox"/> Animateur-démonstrateur / Animatrice-démonstratrice |
| <input type="checkbox"/> Animateur / Animatrice de vente               | <input type="checkbox"/> Démonstrateur / Démonstratrice                      |
| <input type="checkbox"/> Animateur commercial / Animatrice commerciale |  |

## Définition

Effectue la promotion et la vente de vêtements, de petit électroménager, de produits alimentaires, ... lors de campagnes d'animation selon les objectifs commerciaux (salon, semaine promotionnelle, lancement de produit, ...) d'une marque, d'un client.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac+2 (BTS, DUT, ...) dans un secteur spécifique (esthétique, oenologie, ...) peut être requis selon le type de produit vendu et sa technicité.

Les recrutements peuvent être ouverts sur contrats de travail à durée déterminée.

Le permis B peut être requis.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grandes et moyennes surfaces, de grandes surfaces spécialisées, de grandes surfaces de bricolage, sur des salons, des foires exposition en contact avec les clients et en relation avec différents intervenants (chef de rayon, représentant de la marque, ...).

Elle peut impliquer des déplacements.

Elle peut s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumise à des variations saisonnières (fêtes de fin d'année, foire aux vins, ...).

L'activité implique la station debout prolongée.

## Activités et compétences de base

Activités		Compétences	
<input type="checkbox"/> Identifier les modalités d'intervention (lieu, type de produit, ...) et les outils (argumentaire de vente, échantillons, ...) de l'animation commerciale	Rs	<input type="checkbox"/> Règles d'hygiène et de propreté	
<input type="checkbox"/> Installer le stand, les présentoirs publicitaires, le matériel et les produits de démonstration à l'emplacement défini	R	<input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs	
<input type="checkbox"/> Vérifier la présence et la présentation des produits de démonstration dans les rayons	Ce	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation micro	
<input type="checkbox"/> Présenter les qualités, les performances, les aspects techniques du produit aux clients potentiels	Er	<input type="checkbox"/> Techniques de vente	
<input type="checkbox"/> Proposer des dégustations et distribuer les bons de réduction, échantillons et cadeaux	Ec	<input type="checkbox"/> Argumentation commerciale	
<input type="checkbox"/> Renseigner le compte rendu d'animation et le transmettre aux interlocuteurs concernés	Cs	<input type="checkbox"/> Utilisation de micro	

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<b>Animer des ventes en :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Alimentation</li> <li><input type="checkbox"/> Autres produits non alimentaires (produits d'entretien, arts de la table, ...)</li> <li><input type="checkbox"/> Bricolage/Jardinerie</li> <li><input type="checkbox"/> Cosmétiques/Parfumerie/Hygiène</li> <li><input type="checkbox"/> Informatique/Multimédia</li> <li><input type="checkbox"/> Jouets/Loisirs</li> <li><input type="checkbox"/> Petit/gros électroménager</li> <li><input type="checkbox"/> Son/Image</li> <li><input type="checkbox"/> Téléphonie</li> <li><input type="checkbox"/> Textile/Habillement</li> <li><input type="checkbox"/> Vins et spiritueux</li> </ul>	Ec	
	Ec	
	Er	
	Ea	
	Er	
	Ea	
	Er	
	Ea	
	Er	
	Ea	
<input type="checkbox"/> Vérifier le réassort du rayon selon le flux de ventes au cours de l'animation	Ce	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Boutique, commerce de détail</li> <li><input type="checkbox"/> Grand magasin</li> <li><input type="checkbox"/> Grande et Moyenne Surface -GMS-</li> <li><input type="checkbox"/> Grande Surface de Bricolage -GSB-</li> <li><input type="checkbox"/> Grande Surface Spécialisée -GSS-</li> <li><input type="checkbox"/> Marché, foire exposition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Commerce de gros</li> <li><input type="checkbox"/> Commerce/grande distribution</li> </ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1106 - Vente en alimentation</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1210 - Vente en animalerie</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1211 - Vente en articles de sport et loisirs</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1212 - Vente en décoration et équipement du foyer</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1214 - Vente en habillement et accessoires de la personne</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1403 - Relation commerciale auprès de particuliers</b> — Toutes les appellations
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> — Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>D1501 - Animation de vente</b> ■ Toutes les appellations	<b>D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises</b> — Toutes les appellations