

Appellations

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Chef de création artistique communication multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique communication multimédia |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe de création multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique web |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de création - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de jeux vidéo | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de création communication multimédia |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice de jeux web online | <input type="checkbox"/> Game designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice en publicité | <input type="checkbox"/> Game designer - jeux web online |
| <input type="checkbox"/> Concepteur / Conceptrice multimédia | <input type="checkbox"/> Lead game designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication | <input type="checkbox"/> Level designer - jeux vidéo |
| <input type="checkbox"/> Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice communication | <input type="checkbox"/> Level designer - jeux web online |
| <input type="checkbox"/> Concepteur rédacteur / Conceptrice rédactrice publicitaire | <input type="checkbox"/> Responsable de conception communication multimédia |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice artistique - jeux vidéo | <input type="checkbox"/> Webmaster concepteur / conceptrice de site web |

Définition

Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo, ...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale. Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, ...) dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité.

Une formation artistique (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.

La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des outils de création informatique (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, ...) et intervenants (clients, responsables de la production, imprimeurs, photographes, réalisateurs de films, ...).

Elle varie selon le type de support (print, web, ...) et de média.

Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Analyser les besoins du client et traduire le concept et le script en une première représentation visuelle à l'aide de crayons, peinture <input type="checkbox"/> Elaborer un concept créatif en fonction du support choisi (presse, web, télévision, affiche, jeu vidéo, ...) <input type="checkbox"/> Présenter le concept créatif au commanditaire, à l'équipe (concepteur-rédacteur, directeur, commerciaux, ...) pour information ou approbation <input type="checkbox"/> Définir les modalités de réalisation du projet (maquette, rough, story-board, ...) avec le commanditaire <input type="checkbox"/> Superviser et coordonner la réalisation de projets <input type="checkbox"/> Suivre et mettre à jour l'information culturelle, réglementaire, professionnelle	Ae Ae As le E Ca	<input type="checkbox"/> Droit de la propriété intellectuelle <input type="checkbox"/> Techniques d'impression <input type="checkbox"/> Techniques d'infographie <input type="checkbox"/> Chaîne graphique <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Conduite de projet <input type="checkbox"/> Technologies de l'accessibilité numérique <input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO- <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
Concevoir des projets pour un support média : <input type="checkbox"/> Affichage <input type="checkbox"/> Cinéma <input type="checkbox"/> Internet/Intranet <input type="checkbox"/> Presse <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Télévision	le le lr le le le	
Concevoir des projets hors média : <input type="checkbox"/> Jeux vidéo <input type="checkbox"/> Mécénat et Sponsoring <input type="checkbox"/> Marketing Direct -MD- <input type="checkbox"/> Promotion des ventes <input type="checkbox"/> Publicité sur le lieu de vente -PLV- <input type="checkbox"/> Salons	lr ls le le le le	
Concevoir des projets à l'aide de : <input type="checkbox"/> Animation 3D <input type="checkbox"/> Animation vectorielle <input type="checkbox"/> Images	la l lr	

Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Son <input type="checkbox"/> Textes <input type="checkbox"/> Vidéo	Ia Ia Ir	
<input type="checkbox"/> Superviser la conception et la réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo, ...	Ie	
<input type="checkbox"/> Concevoir un visuel (images, photos, illustrations, ...) en fonction du support de communication	Ae	
<input type="checkbox"/> Concevoir et rédiger un message en fonction du support média (presse, radio, télévision, web, ...) et de l'axe de campagne défini	Ia	<input type="checkbox"/> Normes rédactionnelles <input type="checkbox"/> Sémiotique <input type="checkbox"/> Linguistique
<input type="checkbox"/> Formaliser dans un document les caractéristiques graphiques d'un support multimédia	A	<input type="checkbox"/> Règles d'élaboration d'une Charte Graphique
<input type="checkbox"/> Contrôler la conformité d'exécution des consignes de réalisation avant fabrication et commercialisation	Cr	
<input type="checkbox"/> Sélectionner des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation de l'intervention, des produits, ...	Ec	
<input type="checkbox"/> Diriger un service, une structure	E	<input type="checkbox"/> Techniques de management <input type="checkbox"/> Gestion comptable et administrative

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Agence de publicité <input type="checkbox"/> Entreprise <input type="checkbox"/> Organe de presse <input type="checkbox"/> Studio de création graphique <input type="checkbox"/> Studio de développement de jeux vidéo <input type="checkbox"/> Studio de films d'animation	<input type="checkbox"/> Administration / Services de l'Etat <input type="checkbox"/> Editeur multimédia	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Toutes les appellations	E1205 - Réalisation de contenus multimédias — Toutes les appellations
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Toutes les appellations	H1204 - Design industriel — Concepteur designer / Conceptrice designeuse
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Webmaster concepteur / conceptrice de site web	M1805 - Études et développement informatique — Développeur / Développeuse web — Webmaster développeur / développeuse

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Toutes les appellations	E1103 - Communication — Conseiller / Conseillère technique en communication
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Toutes les appellations	K2105 - Enseignement artistique — Professeur / Professeure en design
E1104 - Conception de contenus multimédias ■ Toutes les appellations	L1304 - Réalisation cinématographique et audiovisuelle — Toutes les appellations