

### Appellations

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Analyst revenue management                                   | <input type="checkbox"/> Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers  |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante yield manager                         | <input type="checkbox"/> Responsable du rendement des produits du tourisme |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques | <input type="checkbox"/> Responsable yield manager                         |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme        | <input type="checkbox"/> Revenue Manager                                   |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme | <input type="checkbox"/> Yield manager                                     |
| <input type="checkbox"/> Gestionnaire d'allotements de transport                      |  |

### Définition

Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

### Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de centrales de réservation, voyagistes, chaînes hôtelières, compagnies de transport, ... en relation avec différents intervenants (commerciaux, fournisseurs, ...).

### Activités et compétences de base

Activités		Compétences	
<input type="checkbox"/> Collecter et analyser les taux d'occupation, réservation, tarifs sur le rendement de nuitées, de places d'avion, ... <input type="checkbox"/> Analyser l'environnement socioéconomique et les caractéristiques de la demande touristique <input type="checkbox"/> Déterminer les prévisions de vente et élaborer ou participer à l'élaboration de la grille tarifaire (période, segmentation, catégorie, ...) <input type="checkbox"/> Organiser et mettre en place le circuit d'information et diffuser les données tarifaires sur Internet et par des centrales de réservation... <input type="checkbox"/> Sensibiliser les services (réception, commercial, ...) aux modalités d'optimisation des produits touristiques et leur apporter un appui technique <input type="checkbox"/> Suivre et analyser les indicateurs de performance des produits et proposer des ajustements	Ce	<input type="checkbox"/> Organisation et fonctionnement de l'industrie touristique <input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne de transport national et international <input type="checkbox"/> Réglementation du transport <input type="checkbox"/> Techniques de contrôle de gestion et d'analyse financière <input type="checkbox"/> Techniques de communication <input type="checkbox"/> Techniques de marketing <input type="checkbox"/> Analyse statistique	
	Ac		
	Ec		
	Ec		
	Ea		
	E		

## Activités et compétences de base

Activités	Compétences
	<input type="checkbox"/> Utilisation de logiciels de réservation <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<b>Intervenir dans un domaine :</b> <input type="checkbox"/> Hôtellerie/restauration <input type="checkbox"/> Location de véhicules <input type="checkbox"/> Transport aérien <input type="checkbox"/> Transport ferroviaire <input type="checkbox"/> Transport maritime	Ec Sr R R R	
<input type="checkbox"/> Définir ou participer à la promotion, au package d'un produit touristique selon la demande, la concurrence, le marché, ...	Es	
<input type="checkbox"/> Gérer les disponibilités des produits (allocation des capacités, ouverture/fermeture de classes tarifaires, ...) et proposer des surréservations, prix plancher, ...	Ce	
<input type="checkbox"/> Négocier des contrats d'allotements (nombre de nuitées, places d'avion, ...)	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales
<input type="checkbox"/> Etablir et suivre le budget d'une action commerciale	Ci	<input type="checkbox"/> Gestion budgétaire
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de voyages <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Centrale de réservation <input type="checkbox"/> Entreprise de transport <input type="checkbox"/> Voyagiste (tour opérateur)	<input type="checkbox"/> Hôtellerie <input type="checkbox"/> Restauration	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>G1301 - Conception de produits touristiques</b> — Toutes les appellations
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2111 - Formation professionnelle</b> — Toutes les appellations
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1702 - Analyse de tendance</b> — Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise</b> — Toutes les appellations
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> — Toutes les appellations
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1705 - Marketing</b> — Toutes les appellations
<b>G1302 - Optimisation de produits touristiques</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> — Toutes les appellations