

**Appellations**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agent / Agente d'enquêtes           | <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice sondage                 |
| <input type="checkbox"/> Agent recenseur / Agente recenseuse | <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice terrain                 |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'enquêtes         | <input type="checkbox"/> Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère  |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe d'enquêteurs         | <input type="checkbox"/> Panéliste                                      |
| <input type="checkbox"/> Chef d'équipe d'enquêteurs          | <input type="checkbox"/> Recruteur / Recruteuse de donateurs            |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice au téléphone | <input type="checkbox"/> Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs        |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice des ménages  | <input type="checkbox"/> Testeur / Testeuse de produits de consommation |
| <input type="checkbox"/> Enquêteur / Enquêtrice d'opinion    |   |

**Définition**

Collecte des données ou des informations par téléphone, en face à face, ... dans le cadre d'enquêtes, de sondages, selon des impératifs de production (délais, cible, nombre, ...).

Peut participer à la phase préparatoire de l'étude en relation avec l'équipe de recherche (test de questionnaires, de grilles, ...).

Peut tester, apprécier la qualité de produits ou de services (enquête client mystère, test de produits, ...).

Peut coordonner une équipe.

**Accès à l'emploi métier**

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) ou la connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique, ...) peut être demandé selon les caractéristiques de l'enquête.

Les recrutements sont souvent ouverts sur contrats de travail à durée déterminée ou sur vacation.

**Conditions d'exercice de l'activité**

L'activité de cet emploi/métier s'exerce pour le compte d'organismes d'enquête et de sondage, de collectivités territoriales, ... en relation avec le public. Elle peut impliquer des déplacements.

Elle varie selon le mode d'organisation (face à face, par téléphone, ...) et l'objectif visé (enquête, recensement, test de produit, ...).

Elle peut s'exercer en horaires fractionnés, les fins de semaine, jours fériés.

La rémunération peut dépendre des objectifs réalisés (nombre de questionnaires complétés, ...).

## Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Préparer l'intervention, le matériel et les supports selon l'enquête et les consignes <input type="checkbox"/> Identifier les personnes cibles, les informer sur la nature et le déroulement de l'enquête <input type="checkbox"/> Guider la personne tout au long de l'enquête et réceptionner les données <input type="checkbox"/> Compléter les formulaires, les questionnaires et les compte rendus <input type="checkbox"/> Effectuer le classement des données collectées et transmettre les résultats de l'enquête	Cr Sc Si C Ci	<input type="checkbox"/> Techniques de sondage d'opinions <input type="checkbox"/> Comptage <input type="checkbox"/> Lecture de plan urbain <input type="checkbox"/> Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, ...)

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<b>Réaliser des enquêtes par :</b> <input type="checkbox"/> Audience médiatique <input type="checkbox"/> Questionnaire de consommation <input type="checkbox"/> Sondage d'opinion <input type="checkbox"/> Test de produits <input type="checkbox"/> Visite mystère	Ic Ic Ic Ic Ic	
<b>Tester/apprécier la qualité de produits ou de services :</b> <input type="checkbox"/> Biens de consommation <input type="checkbox"/> Entreprises de services / services clientèles <input type="checkbox"/> Messages publicitaires <input type="checkbox"/> Produits alimentaires <input type="checkbox"/> Produits cosmétiques <input type="checkbox"/> Produits pharmaceutiques	Ei Ei Ei Ei Ei Ei	
<input type="checkbox"/> Identifier des anomalies de réponse sur les questionnaires (absence, illisibilité, surnombre, ...), en demander la modification ou les écarter de l'étude	C	
<input type="checkbox"/> Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancement de l'enquête et transmettre des remarques, des pistes d'amélioration	Ic	<input type="checkbox"/> Pratique de l'enquête
<input type="checkbox"/> Sensibiliser les passants à une cause humanitaire ou de santé publique et solliciter leurs dons	Se	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E	<input type="checkbox"/> Rédaction de documents

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Collectivité territoriale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Organisation humanitaire <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage		

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1408 - Téléconseil et télévente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1501 - Animation de vente</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Agent / Agente d'enquêtes <input type="checkbox"/> Agent recenseur / Agente recenseuse	<b>M1601 - Accueil et renseignements</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1606 - Saisie de données</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>D1401 - Assistanat commercial</b> <input type="checkbox"/> Technicien / Technicienne de la vente par correspondance
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1101 - Animation de site multimédia</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Testeur / Testeuse de produits de consommation	<b>H1505 - Intervention technique en formulation et analyse sensorielle</b> <input type="checkbox"/> Dégustateur / Dégustatrice
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>K1205 - Information sociale</b> <input type="checkbox"/> Agent / Agente d'accueil et d'information sociale
<b>M1401 - Conduite d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1404 - Management et gestion d'enquêtes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations