

### Appellations

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du planning stratégique | <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse stratégique            |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice stratégique             | <input type="checkbox"/> Responsable de bureau de style et tendances |
| <input type="checkbox"/> Junior planner                                 | <input type="checkbox"/> Responsable de bureau de tendance           |
| <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse junior                    | <input type="checkbox"/> Senior planner                              |
| <input type="checkbox"/> Planneur / Planneuse senior                    | <input type="checkbox"/> Tendancier / Tendancieuse                   |

### Définition

Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.

Peut encadrer une équipe ou un service.

### Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

### Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de cabinets de design, ... en contact avec différents intervenants (créatifs, commerciaux, chefs de produits, annonceur, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, alimentaire, stylisme, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine.

### Activités et compétences de base

Activités		Compétences	
<input type="checkbox"/> Collecter les tests, enquêtes, observations sur un produit, un service, une marque, des usages ou des comportements	Ec	<input type="checkbox"/> Sociologie	
<input type="checkbox"/> Analyser le produit, le service, la marque et déterminer son positionnement sur le marché	Ei	<input type="checkbox"/> Marketing	
<input type="checkbox"/> Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients	Ei	<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête	
<input type="checkbox"/> Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés	Ei	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales	
<input type="checkbox"/> Etablir le cahier de tendances ou les propositions de projets à partir des analyses et études	Ic	<input type="checkbox"/> Analyse statistique	
<input type="checkbox"/> Suivre et mettre à jour l'information culturelle, réglementaire, professionnelle	Ca		

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Définir le concept et le message d'une campagne média	Ae	
<input type="checkbox"/> Formaliser des concepts créatifs pour l'élaboration de nouveaux produits, de nouveaux services ou de nouvelles marques	Ae	
<input type="checkbox"/> Etablir des cahiers des charges précisant la cible, le message pour les créatifs et le marketing	Ei	
<input type="checkbox"/> Développer un portefeuille de clients/prospects	E	
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe ou diriger une structure	E	<input type="checkbox"/> Techniques de management <input type="checkbox"/> Gestion comptable et administrative

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de communication <input type="checkbox"/> Agence de design <input type="checkbox"/> Bureau de style, de tendance		<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1706 - Promotion des ventes</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1103 - Communication</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations
<b>M1702 - Analyse de tendance</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> <input type="checkbox"/> Toutes les appellations

## Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

### M1702 - Analyse de tendance

■ Toutes les appellations

Fiches ROME envisageables si évolution

### M1705 - Marketing

— Toutes les appellations