

### Appellations

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de marché  | <input type="checkbox"/> Chef de produit Internet       |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante chef de produit | <input type="checkbox"/> Chef de produit multimédia     |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe produits                | <input type="checkbox"/> Chef de produit web            |
| <input type="checkbox"/> Chef de marché                         | <input type="checkbox"/> Ingénieur / Ingénieure produit |
| <input type="checkbox"/> Chef de marque                         | <input type="checkbox"/> Responsable de gamme produits  |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit                        | <input type="checkbox"/> Responsable de produit         |
| <input type="checkbox"/> Chef de produit à l'international      |   |

### Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

### Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).

Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

### Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence	E	<input type="checkbox"/> Droit commercial
<input type="checkbox"/> Définir les caractéristiques de nouveaux produits, l'adaptation de produits existants	Ae	<input type="checkbox"/> Conduite de projet
<input type="checkbox"/> Etablir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production	Cr	<input type="checkbox"/> Organisation de la chaîne logistique
<input type="checkbox"/> Consulter et sélectionner les fournisseurs, les sous-traitants, les prestataires	E	<input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale
<input type="checkbox"/> Réaliser le plan marketing du produit ou de la gamme après élaboration du cahier des charges technique	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques de communication
<input type="checkbox"/> Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires du produit ou de la gamme et proposer des ajustements (opérations de promotion, alignement sur la concurrence, ...)	E	<input type="checkbox"/> Techniques de vente
		<input type="checkbox"/> Typologie des clients/consommateurs

## Activités et compétences de base

Activités		Compétences
<input type="checkbox"/> Concevoir le plan média de mise sur le marché du produit ou de la gamme et les supports de promotion (fiche technique, argumentaire de vente, catalogue, ...) <input type="checkbox"/> Apporter un appui technique au réseau commercial sur le produit ou la gamme (caractéristiques techniques, innovation, ...)	E  Rs	<input type="checkbox"/> Techniques commerciales <input type="checkbox"/> Analyse statistique <input type="checkbox"/> Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)

## Activités et compétences spécifiques

Activités		Compétences
<b>Intervenir sur un marché :</b> <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International	E E	
<input type="checkbox"/> Elaborer des cahiers des charges d'appels d'offre, analyser les réponses aux appels d'offre et attribuer les marchés	Ci	<input type="checkbox"/> Procédures d'appel d'offres <input type="checkbox"/> Code des marchés publics
<input type="checkbox"/> Réaliser des tests du produit auprès d'un panel de consommateurs et proposer des améliorations (modification du contenu, emballage, ...)	E	<input type="checkbox"/> Méthodes d'enquête
<input type="checkbox"/> Définir et piloter le développement d'un site Internet	I	<input type="checkbox"/> E-procurement - Gestion électronique des achats <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique
<input type="checkbox"/> Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)	Es	<input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Coordonner l'activité d'une équipe	E	<input type="checkbox"/> Techniques d'animation d'équipe

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Entreprise commerciale <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Chimie fine	

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Combustibles</li> <li><input type="checkbox"/> Commerce/vente</li> <li><input type="checkbox"/> Electricité</li> <li><input type="checkbox"/> Electroménager</li> <li><input type="checkbox"/> Electronique</li> <li><input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide</li> <li><input type="checkbox"/> Ferroviaire</li> <li><input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile</li> <li><input type="checkbox"/> Industrie cosmétique</li> <li><input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton</li> <li><input type="checkbox"/> Industrie graphique</li> <li><input type="checkbox"/> Information et communication</li> <li><input type="checkbox"/> Machinisme</li> <li><input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux</li> <li><input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie</li> <li><input type="checkbox"/> Nautisme</li> <li><input type="checkbox"/> Optique, optronique</li> <li><input type="checkbox"/> Parachimie</li> <li><input type="checkbox"/> Pétrochimie</li> <li><input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites</li> <li><input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement</li> <li><input type="checkbox"/> Sport et loisirs</li> <li><input type="checkbox"/> Tourisme</li> <li><input type="checkbox"/> Transport/logistique</li> <li><input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction</li> </ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> — Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1702 - Analyse de tendance</b> — Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1705 - Marketing</b> — Toutes les appellations

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>C1101 - Conception - développement produits d'assurances</b> — Toutes les appellations
<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> ■ Toutes les appellations	<b>C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers</b> — Toutes les appellations